

CSI

Бизнес
и технологии.
Решения CSI

Что нужно сделать **сегодня**,
чтобы быть лидером **завтра**



Программа онлайн-конференции (время по МСК)



09:00-09:20 – Экосистема решений Set: полезные инструменты для средней и крупной розницы

Алексей Анкудинов, директор по продуктам Set, CSI



09:20-09:40 – Кейс: Ускорение обслуживания покупателей в торговой сети «Лемана ПРО» («Леруа Мерлен»)

Денис Пронин, руководитель продукта «Оплата в магазине», Домен Платежи «Лемана ПРО» («Леруа Мерлен»)



09:40-10:00 – Как программа лояльности помогает зарабатывать больше. Кейсы сетей.

Полина Фомина, менеджер по управлению программами лояльности, направление Set Loyalty, CSI

Программа онлайн-конференции (время по МСК)



10:00-10:20 – **Кейс:** Как торговые сети «ГИППО» и «БелМаркет» вырвались из вендорлока и тиражировали кассы самообслуживания
Александр Иванов, руководитель ИТ-управления сетей «ГИППО» и «БелМаркет»



10:20-10:40 – Зачем ритейлеры внедряют кассы самообслуживания?
Ретроспектива развития направления и анализ кейсов внедрений.
Антон Иманов, директор направления самообслуживания, CSI



10:40-11:00 – Как решение Set Prisma помогает обнаруживать нарушения, популярные мошеннические схемы в магазинах.
Юлия Иванова, бизнес-аналитик Set Prisma, CSI

Программа онлайн-конференции (время по МСК)



11:00-11:20 – **Кейс:** Использование решения Set Prisma в ТС «РЕМИ» для зоны складской приёмки
Максим Мартынов, ГК «РЕМИ»



11:20-11:40 – Решения CSI по направлениям Auto ID и POS
Иван Мельников, руководитель направления Auto ID
Фёдор Приймак, руководитель направления кассовых решений



11:40-12:00 – Сервисная поддержка как ключевое конкурентное преимущество в развитии торговой сети
Антон Славиковский, директор ТОО «ПРОСИСТЕМЫ»

О компании CSI

30 лет проектируем, производим и внедряем программные и аппаратные решения для кассовой линии и торгового зала, поддерживаем непрерывную работу ритейлеров 24/7 в 8 странах

1
место

среди кассовых систем по данным аналитического агентства Tadviser

300
ритейлеров

ритейлеров работают на решениях CSI

8
стран присутствия

Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Катар, ОАЭ

15 000
магазинов

трансформировались с нашей помощью



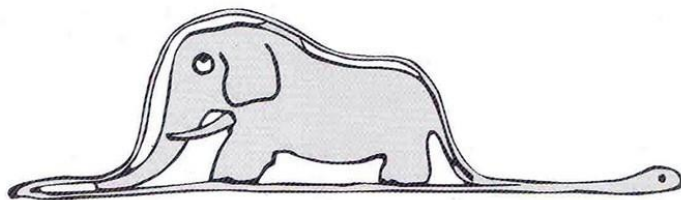
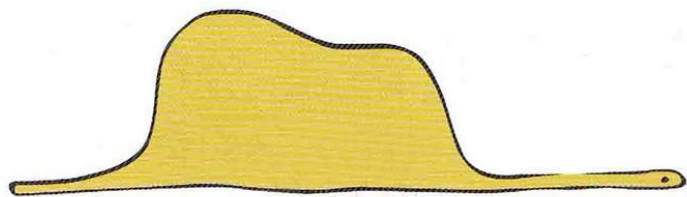
Разработка программного и аппаратного обеспечения



Реализация проектов



Поддержка программного и аппаратного обеспечения



Самого главного **глазами не увидишь**

Экосистема решений Set: полезные инструменты для средней и крупной розницы

Алексей Анкудинов,
директор продуктов Set, CSI



О компании CSI в цифрах

30
лет

на рынке

300
ритейлеров

работают на решениях
CSI в Узбекистане, России
и ещё 7 странах

ВХОДИМ
в ТОП-5

ИТ-компаний в ритейле

150 000
лицензий

Set Retail установлено

400
сотрудников

270 — ИТ-специалисты,
150 человек в
круглосуточной сервисной
поддержке

занимаем
1 место

с программным решением Set
Retail среди кассовых систем
для ритейла



Разработка
программного
и аппаратного
обеспечения



Реализация
проектов по
автоматизации
сетевого ритейла



Поддержка
программного
и аппаратного
обеспечения

Ключевые клиенты



8000 кассовых мест



9200 кассовых мест



2500 кассовых мест



16500 кассовых мест



11000 кассовых мест



3600 кассовых мест



1800 кассовых мест



3400 кассовых мест

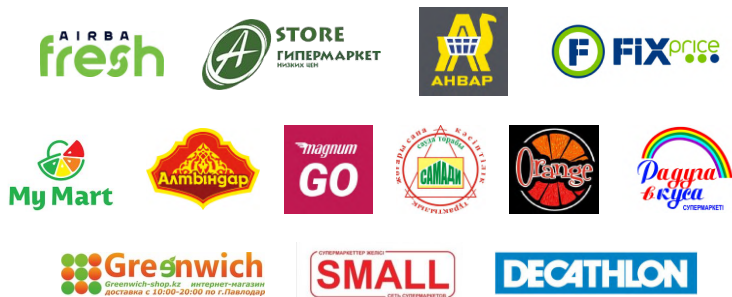


и множество других, в том числе в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, ОАЭ, Катаре

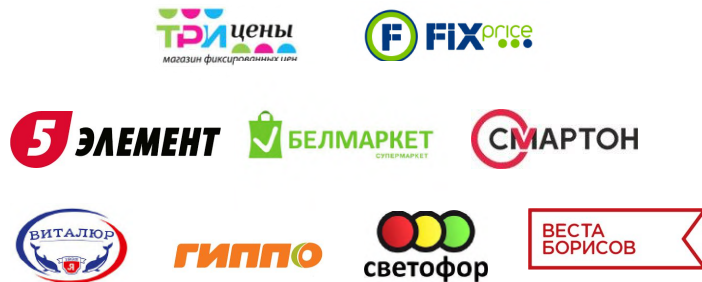
2024 г.

300+ проектов реализовано в 8 странах

Казахстан



Беларусь



Азербайджан



Узбекистан



Киргизия



...а еще Катар, ОАЭ

Преимущества Set Retail



Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Retail 10 значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



Соответствие законодательству

Set Retail 10 полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства – НДС 20%, ФЗ-54, маркированный товар и др.



Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую IT-архитектуру.



Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс – за 1-2 дня силами одного инженера.



Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Retail вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.

Вызовы масштабирование бизнеса

Какие задачи стоят перед бизнесом при быстром масштабировании?

- ✔ **Задача 1:** Централизация управления
- ✔ **Задача 2:** Снижение потерь
- ✔ **Задача 3:** Знание своего покупателя и персонализация предложений
- ✔ **Задача 4:** Улучшение сервиса, скорости прохождения кассовой линии, поддержание порядка в торговом зале, дисциплина кассиров



Задача: централизация управления

- ✔ **единые правила для всей сети, в т.ч. в разных форматах**
- ✔ **минимальное время на открытие магазина, все настройки должны передаваться централизованно**
- ✔ **быстрая и единовременная смена цен, актуализация списка товаров в магазине, в группе магазинов и для всей сети**
- ✔ **система ведёт кассира по процессу продажи, высчитывает сдачу и пр., вероятность ошибки и обсчета покупателя минимизирована, подсказки для кассира**



Знание своего покупателя



- ✓ привлечение покупателей
- ✓ увеличение продуктовой корзины
- ✓ увеличение маржи
- ✓ удержание покупателей
- ✓ возврат покупателей



Вызов: Маркировка и изменения в законодательстве

- ✔ **Задача 1:** Обеспечить соответствие закону
- ✔ **Задача 2:** Избежать штрафов



Задача 1: Обеспечить соответствие закону

- ✔ Пример 1: ККТ
- ✔ Пример 2: Маркировка
- ✔ Пример 3: Банки



Задача 2: Избежать штрафов



Что мы делаем для ритейла

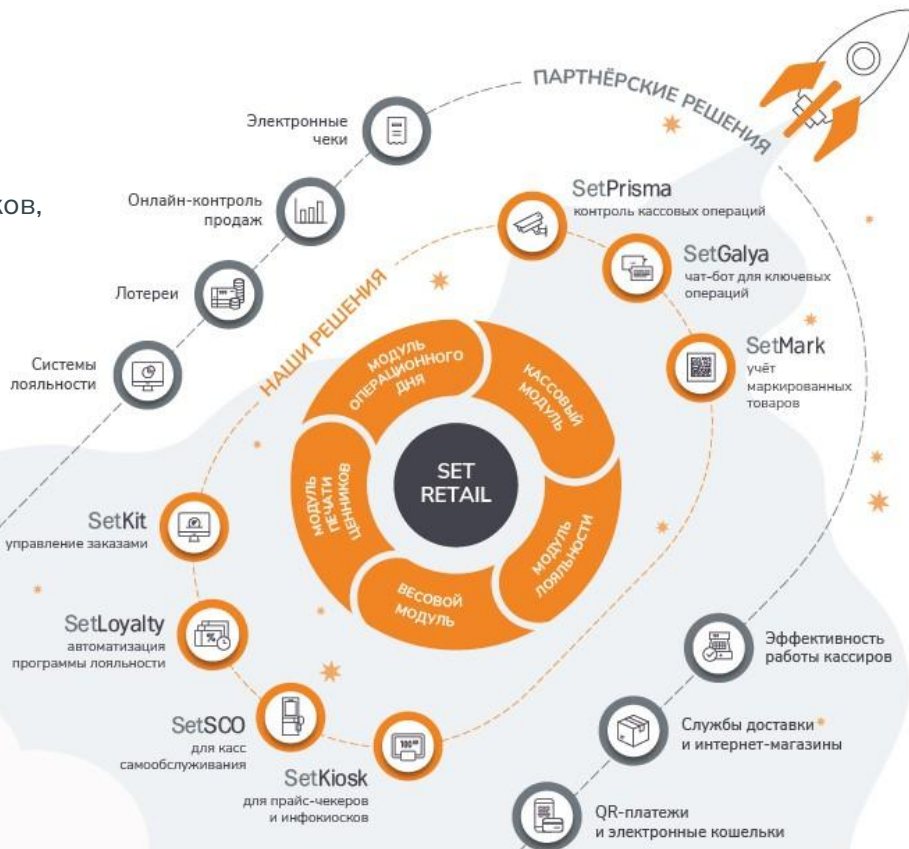


Основной продукт и экосистема

Основной продукт:

Set Retail — включая
Кассовый модуль*,
Операционный день,
Модуль печати ценников,
Модуль лояльности,
Весовой модуль

*Использование только
бесплатных
компонентов для
серверов и касс: Linux,
PostgreSQL.



Дополнительные продукты CSI:

- **Set Kit** для внешних заказов
- **Set Mark** для алкогольных и маркированных продуктов
- **Set Galya** как чат-бот telegram для привилегированных операций
- **Set Prisma** для событийного видеоконтроля
- **Set ESB** для комплексной интеграции и транспорта данных
- **Set Loyalty** для запуска персонализированных программ лояльности (Покупатели, Акции, Коммуникации, Аналитика)
- **Set Omni** для омниканальной лояльности
- **Set SCO и Self Scan** с мультивендорным подходом**
- и другие функциональные модули

**Совместимость с популярным оборудованием

Преимущества Set Retail



Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Retail 10 значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



Соответствие законодательству

Set Retail 10 полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства – НДС 20%, ФЗ-54, маркированный товар и др.



Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую IT-архитектуру.



Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс – за 1-2 дня силами одного инженера.



Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Retail вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.

Модуль печати ценников и этикеток

Set Retail отслеживает изменения цен, запуск акций, создаёт задания на печать ответственным сотрудникам и даже подбирает нужный шаблон ценника и принтер для печати

Редактор шаблонов ценников

Централизованное управление шаблонами для всей сети. Создание уникальных шаблонов и их редактирование.

Правильные ценники вовремя

Система напоминает о нераспечатанных ценниках и подбирает правильный шаблон — остаётся только нажать кнопку

Скидочные и акционные ценники

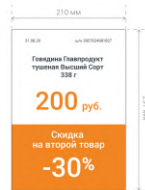
Система предлагает напечатать ценники при введении скидков, новых акций, а по окончании – распечатать регулярные

Директивная печать

Директивная печать при изменениях цен – система сама печатает новые ценники с распределением по отделам. Данные в зале, кассовой программе и на весах всегда совпадают.

Электронные ценники и digital signage

Система интегрирована с большинством решений ESL и digital signage



Модуль лояльности

Централизованное управление акциями, купонными и бонусными программами, дополнительные каналы информирования покупателей. Все самые популярные механики от лидеров рынка, работающие в офлайн-режиме.

Единые правила лояльности во всех каналах

Для онлайн-каналов продаж есть готовая интеграция с кассовой системой – единая система скидок, цен, купонов.

Полнофункциональный бонусный процессинг

Все механики начисления баллов. Отображение количества бонусов – на экране, на чеках, в личном кабинете.

Множество скидочных механик, включая лояльность для профессиональных покупателей

В системе более 168 скидочных механик и удобный конструктор для их использования.

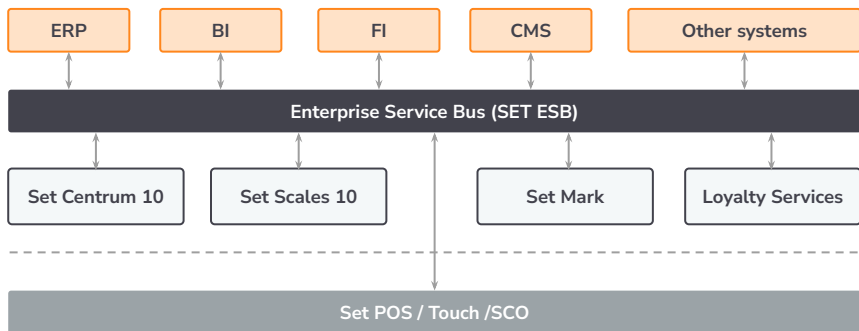
Купонинг с высокой конверсией

Привлекательные купоны с возможностью печати картинок и произвольных QR-кодов. Позиционные купоны – на определённый товар.

Интеграция с другими системами лояльности

Интеграция с большинством распространённых процессингов (Set Loyalty, Manzana, Loymax, Siebel, SAP CRM, RS.Loyalty и другие)

Архитектура для крупного ритейла



- Все критичные сервисы доступны 24/7
 - Интеграция
 - Сервисы лояльности
 - Процессинг интернет-заказов
 - Set Mark и маркированная продукция
- Горизонтальное масштабирование с ростом торговой сети
- SOA архитектура для открытой интеграции новых сервисов
- Два варианта топологии — с наличием и отсутствием серверов в магазинах

Компоненты для высокой нагрузки

CentOS 7 — Linux дистрибутив на базе RHEL

Apache Kafka предоставляет функции брокера сообщений и транспорта данных,

PostgreSQL, **Redis** для хранения данных

Spring как универсальный фреймворк для запуска сервисов

Traefik, **Nomad** для управления кластером и балансировки нагрузки

Docker для запуска сервисов в кластере клиентов

Prometheus, **Grafana**, **Zabbix** для мониторинга сервисов и кластера

Ansible - для доставки, конфигурирования сервисов с нулевым временем простоя и обновлений

Модуль Set ESB

Простая интеграция,
нестандартные события
и передача данных без
потерь под высокими
нагрузками (от 500 касс)

Простая интеграция

Быстрая и самостоятельная разработка java-коннекторов для интеграции ИС клиента с Set Retail без вмешательства в конфигурацию, через существующие интерфейсы клиента.

Возможность самостоятельной разработки коннекторов для потоков данных

- Товарный справочник и цены
- Кассиры, продавцы
- Рекламные акции
- Данные продаж
- События из кассовой системы

Надёжный транспорт данных под высокими нагрузками

Готовый транспорт данных — повышенная отказоустойчивость и производительность во внедрениях от 500 касс. Можно реализовать разделение и маршрутизацию потоков на серверы магазинов Set Retail 10 при работе в крупных сетях.

Действующие внедрения с Set ESB:



Готовые интеграции с внешними CRM и системами управления лояльностью

Mindbox



Manzana



Loymax



Siebel CRM



SAP CRM



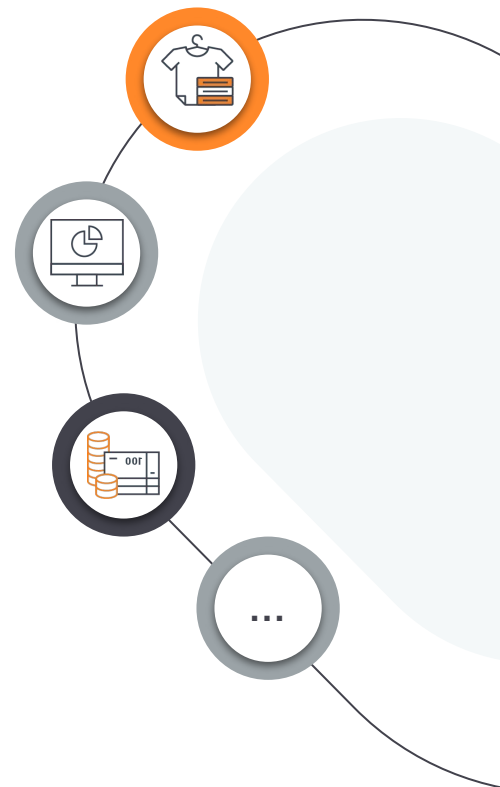
«ЦФТ-Лояльность»



SAP Hybris



RS.Loyalty



Для десятков других — готовые плагины подключения

Платежи на кассе

Обеспечьте вашим покупателям возможность оплачивать любым способом



Наличные



**Банковские
карты**



**Бонусы
и подарочные карты**



**BNPL-сервисы
и рассрочка**



QR-платежи



Кредиты



**Телефоном (NFC-
метка на кассе)**



**Комбинированные
платежи**

Подключённые банковские процессинги

Казахстан



Сбербанк



«Аркус 2»



Inpas SmartSale



«Золотая корона»



UCS EFTPOS



«ГазКартСервис»



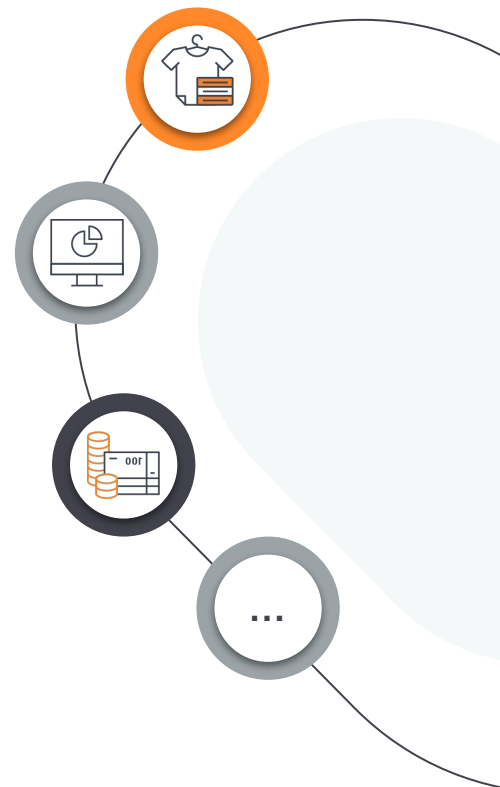
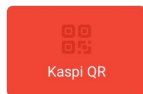
SoftCase



Доступ к платежной системе Alipay с оплатой через QR-код



QR-платежи на кассе



API Set10

API Set10 – это инструмент для вендоров и клиентов, который позволяет им самостоятельно интегрировать с кассовым ПО Set10 свои информационные системы

Области применения API:

- Подключение плагинов интеграции с системами лояльности
- Подключение собственных товарных плагинов
- Подключение собственных сценариев оплаты
- Встраивание собственных сценариев через паттерн WebView для сенсорных POS

С технической точки зрения, это набор средств разработки (SDK), API, тестовый контур и [подробная документация на русском языке с примерами](#)



Готовые плагины интеграции на примере ведущих банками Казахстана



Отсканируйте
для просмотра

Интеграции разработаны и поддерживаются партнёром 

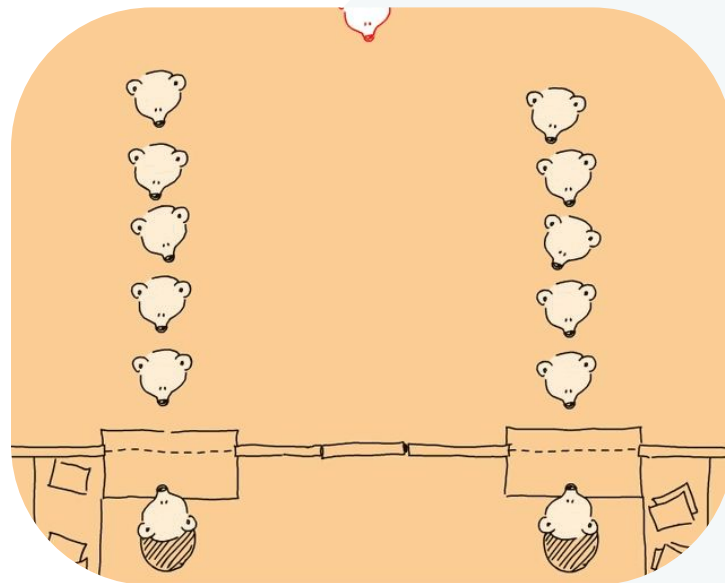
Интересное в Set Retail



Улучшение сервиса



- ✓ Скорость прохождения кассовой линии
- ✓ Поддержание порядка в торговом зале
- ✓ Дисциплина кассиров



Set Kit — сервис для управления заказами

Решение для оформления, обработки, хранения и оплаты на кассах предварительно оформленных через любой канал заказов покупателей



Управление заказами из внешней системы через API

Создание заказа во внешней системе через API с передачей дополнительной информации.
Редактирование состава и статуса заказа из внешней системы.



Получение и оплата заказа под управлением Set Retail 10

Запрет изменения цен и применения рекламных акций на кассе, обработка акцизного алкоголя, добавление карты лояльности из состава заказа.



Set Omni — управление программами лояльности

Сервис обеспечивает единые условия программы лояльности для онлайн- и офлайн-каналов. Доступна вся функциональность модуля лояльности Set Retail.



Повышение эффективности других каналов продаж

Покупатели в интернете получают те же преференции и скидки, что и в магазине: те же цены, условия покупки.



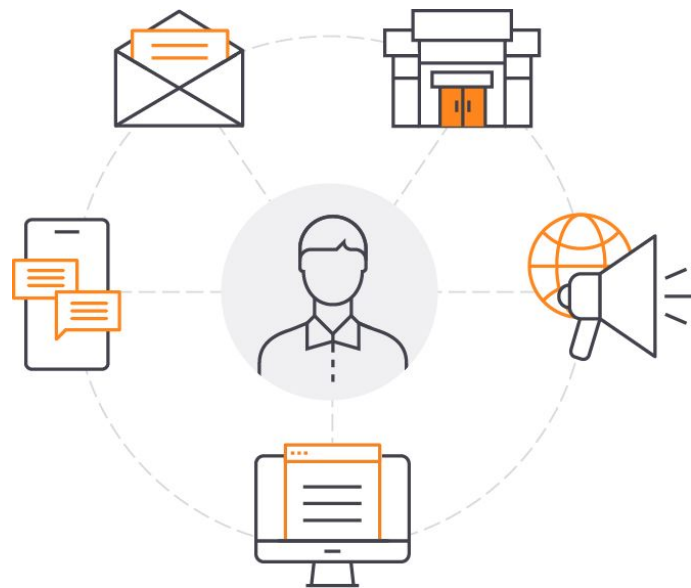
Управление акциями через один интерфейс

Управляйте всеми рекламными акциями в едином интерфейсе Set Retail 10. Не нужно дополнительно обучать персонал и поддерживать ещё одну информационную систему.



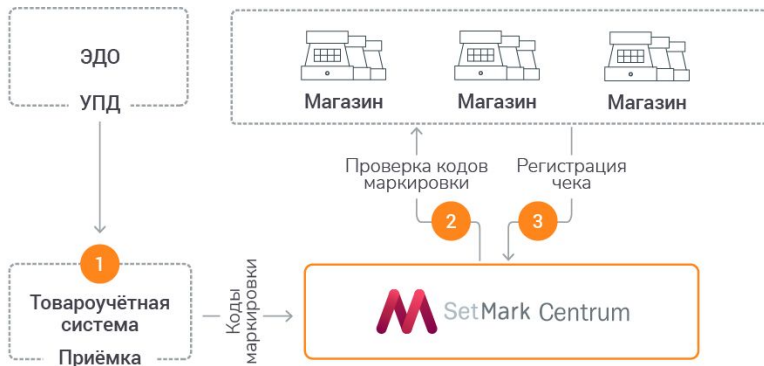
Простой контроль и запуск акций

Активация рекламных акций предсказуема, легко проверяется через рабочее место маркетолога. Не требуется участие ИТ-отдела и ещё один аппаратный стенд.



Set Mark Centrum — сервис учёта маркированных товаров с централизованной архитектурой

Контролирует оборот по маркировке товаров и предотвращает нарушения законодательства по аналогии с Set Mark. Сервис поддерживает продажу **табачной, обувной продукции и других маркированных товаров**



Издержки ниже

Решение не требует серверов в магазинах, помогает сократить расходы на учет перемещений товара и логистику, предупредить штрафы до 300 тысяч рублей.



Управление удобнее, а контроль выше

Централизованное управление обеспечивает прозрачность и удобство процесса. Меньше точек отказа, учёт в режиме реального времени, журнал нарушений для контроля действий персонала.

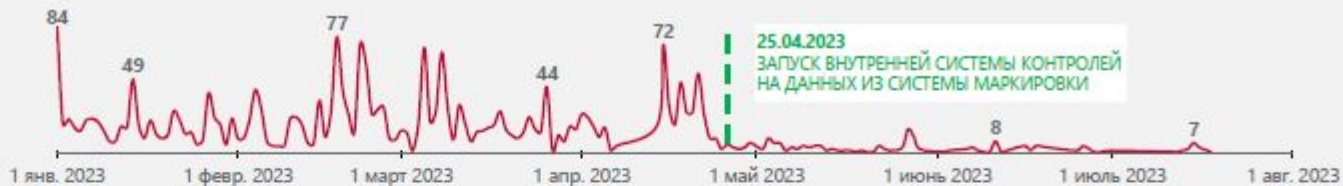


Конфигурация под потребности

Возможно увеличение отказоустойчивости под требования и масштабы сети, объёмы товарооборота, кластеризация и резервирование СУБД.

Эффекты от внедрения в сетях

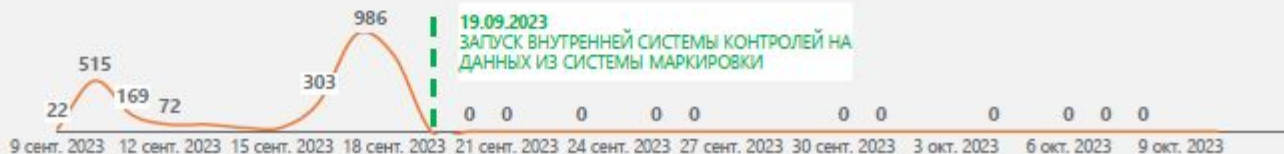
— Продажа дублей



— Просроченная продукция



— Нарушение МРЦ



Первые шаги при старте проекта



Аналитика и проработка архитектуры и требований к новой кассовой системе



Определение с бизнесом реальных проблем и целей для новой кассовой системы, анализ существующих процессов



Подготовка к пилоту Set Retail в одном или нескольких магазинах



Сервис CSI в цифрах

26 лет

оказываем услуги сервиса для торговых сетей

180
сотрудников

в техподдержке ПО

+100 сервисных центров

по России и СНГ

80 000 касс

в техподдержке ПО

15 000 заявок

обрабатывается ежемесячно

Что мы обслуживаем



Программное
обеспечение CSI



Торговое
оборудование



ИТ-инфраструктура

Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

a.ankudinov@crystals.ru

Приглашаем в наш канал:

https://t.me/sdelali_kassy





Ускорение обслуживания покупателей в торговой сети «Лемана ПРО» («Леруа Мерлен»)

Денис Пронин,
Руководитель продукта «Оплата в магазине»,
Домен Платежи «Лемана ПРО»



О торговой сети «Лемана ПРО» («Леруа Мерлен»)



География

Россия и Казахстан



112

магазинов



2700 классических тач-касс
и **900** касс самообслуживания

Форматы: гипермаркеты



Цели проекта



Требовалось оптимальное решение с **интуитивно понятным интерфейсом** и **качественной поддержкой**, которое автоматически учитывало бы **законодательство**.



Для бизнеса ключевая метрика: **ускорение обслуживания покупателей**.



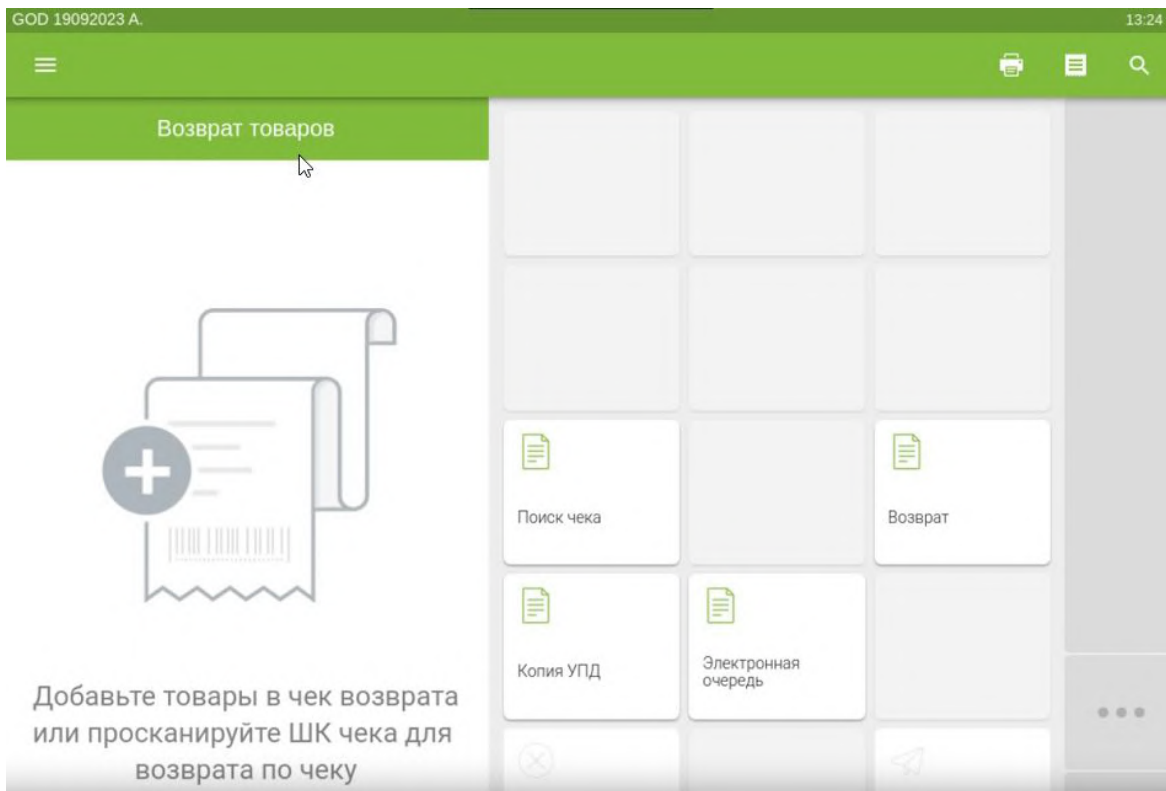
Этапы проекта Phoenix



Более 250 доработок, 3 пилота, тираж на тысячи касс, wow-эффект



Особенности, уникальные процессы и доработки



Возможность встраивать веб-приложения в кассовое ПО с помощью технологии **WebView**

Процесс **омниканального возврата** был реализован через веб-приложение




Продукты CSI в рамках проекта

Основные решения:

-  SetRetail  SetSCO
- Шина Set ESB
- Модуль для событийного контроля кассовой дисциплины

А также:

-  SetLoyalty
- Сервис работы с УПД, ГТД



Достижения проекта



Отказ от серверов в магазинах, что сократило затраты на магазинную инфраструктуру



Кассовые процессы проходят быстро, интерфейс системы на кассах самообслуживания и сенсорных кассах получает положительные оценки – положительную оценку дают уже 92% кассиров сети



Охвачены все магазины в России и Казахстане — везде работает один и тот же набор программ с доработками под местное законодательство



В рамках проекта оптимизировали процесс печати документов, отказавшись от всего, что не требуется по закону (например, z-отчеты, внесения и изъятия)

34%

ускорение на возвратах

6%

сократилось время ожидания на кассе

5%

ускорение SCO



Реакция кассиров

Wow-эффект: Во время пилота в гипермаркете в Петербурге произошел любопытный случай. Когда подключили кассу возврата, кассиры, проработав за ними всего 2-3 часа, сразу же оценили их качество и эффективность и попросили поставить еще две штуки



Вопросы?



Денис Пронин,
руководитель продукта «Оплата в
магазине», Домен Платежи «Лемана
ПРО» («Леруа Мерлен»)





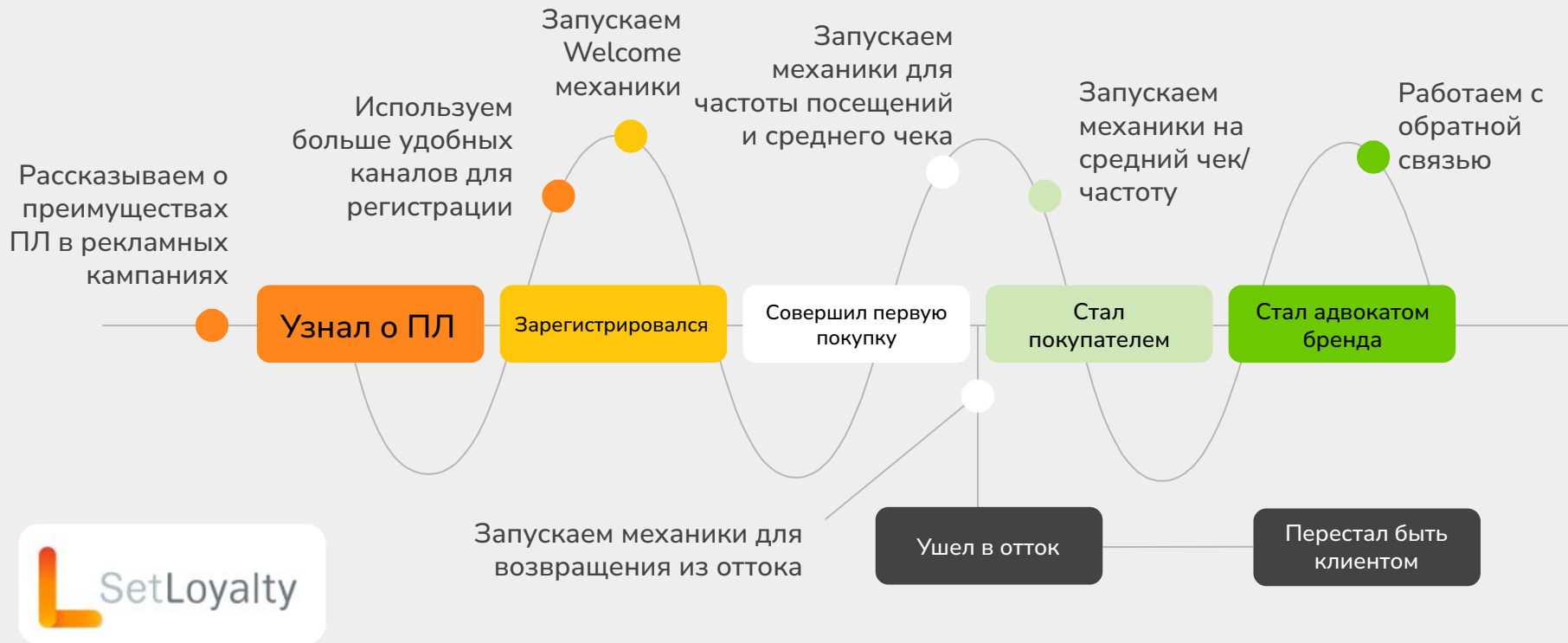
Как программа лояльности помогает зарабатывать больше. Кейсы сетей.

Полина Фомина

менеджер по управлению программами лояльности
CSI, команда Set Loyalty



ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ



Возвращение покупателей

Проблема:

покупатели уходят и перестают совершать покупки

Инструмент:

стимулирующая механика

Результаты:

- **7,8%** покупателей вернулись из оттока в активных с **ROI 278%**.
- **51%** из них совершили повторные покупки
- Выручка **3 миллиона рублей**, при затратах в 500 тысяч рублей.

Подробнее об этом кейсе



Регистрация и сбор данных

Проблема:

нет информации о покупателях в базе,
а новые делятся ей неохотно

Инструмент:

онлайн-форма регистрации

Результаты:

- +32%** новых участников программы.
- Данные обновили **99%** покупателей,
- **40%** анкет заполнены на 100%.
- Экономия **1 000 000 руб.** в год на пластике

Подробнее об этом кейсе



Сбор данных и стимулирование покупок

Проблема:

нет информации о покупателях в базе, а новые делятся ей неохотно

Инструмент:

бонусный кешбэк, который зависит от заполненности анкеты

Результаты:

- Заполняемость анкет повысилась на **88%**
- **с 5 до 50%** выросло кол-во заполненных анкет
- Доля ПЛ в чеках составляет **69%**

Подробнее об этом кейсе



Стимулирование регулярных покупок

Проблема:

у покупателя нет мотивации регулярно совершать покупки

Инструмент:

уровневая программа лояльности с базовой механикой в виде бонусного кешбэка, который зависит от общей суммы трат в сети

Результаты:

- Средний чек в ПЛ вырос на **10%**
- Доля чеков в ПЛ выросла на **13,4%**

Подробнее об этом кейсе



А что ещё может программа лояльности?



Увеличивайте
выручку, влияя на
частоту и ср. чек



Стимулируйте интерес
к товарам



Будьте на связи с
вашими клиентами



Оптимизируйте
расходы компании

Как измерить выгоду от программы лояльности



Средний чек и частота покупок



Уровень удержания покупателей



Доля ПЛ в чеках и в товарообороте

Преимущества Set Loyalty

для IT отделов



Омниканальность,
счетчики и
ограничения



Работа в
офлайне



Бесшовная
интеграция с
продуктами Set



Единое окно
поддержки для
продуктов Set



Установка в течение
месяца (рекорд - 2
недели)



Доработка под
задачи бизнеса

ЛОЯЛЬНОСТЬ ≠ СКИДКИ

Очная конференция



Казахстан, Алматы, гостиница “Достык”



25 сентября 2024

- Отдельная секция по маркетингу с представителями ритейла
- Воркшоп по запуску лояльности





Презентация возможностей
Set Loyalty



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Полина Фомина

Менеджер по управлению программами лояльности

Telegram: [@wwantsacracker](https://www.t.me/wwantsacracker)

Почта: p.fomina@crystals.ru



Как торговые сети «ГИППО» и «БелМаркет» вырвались из вендорлока и тиражировали кассы самообслуживания

Александр Иванов, руководитель ИТ-управления сетей «ГИППО» и «БелМаркет»



О торговых сетях ГИППО и БелМаркет



География

Беларусь



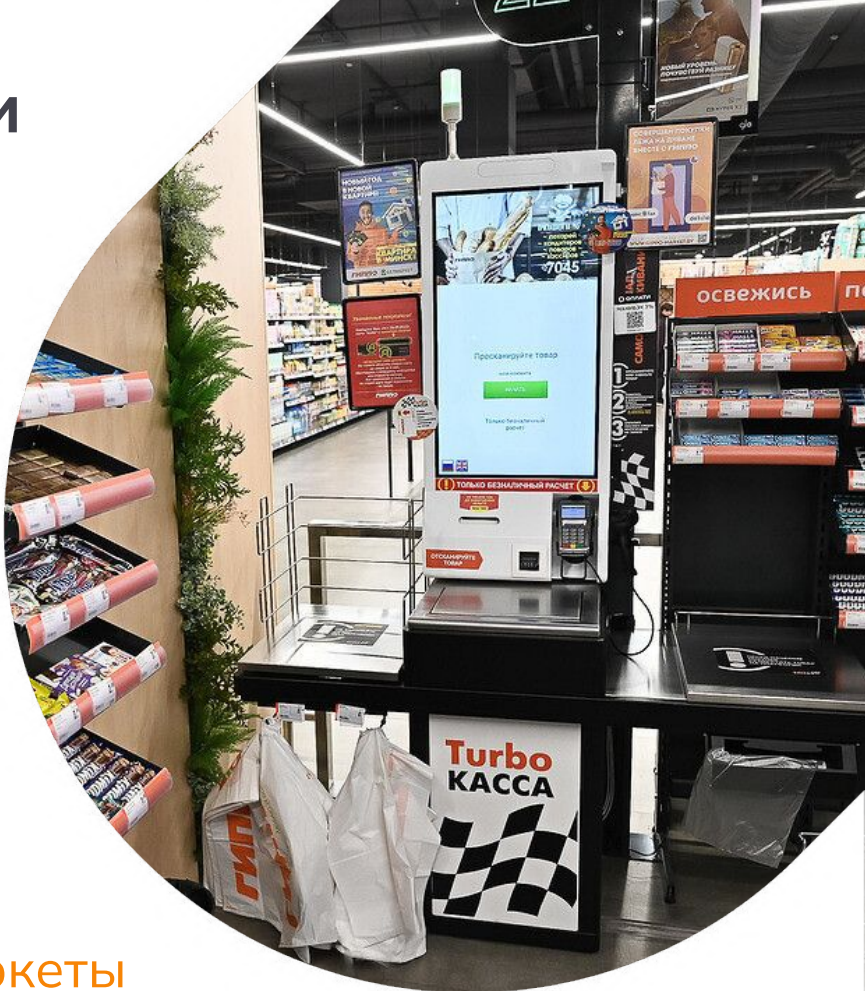
100

магазинов



520 классических касс
и **390** касс самообслуживания

Форматы: гипермаркеты и супермаркеты



Ход проекта

ИТОГ:

Тираж КСО,
полный перевод
классических
касс, новая
система
лояльности

2019 год: начало сотрудничества с CSI и Белкристаллсервис, запуск первых островов самообслуживания (3 мес. с момента заключения договора)

2020-2021 год: тираж КСО на магазины сети

2022 год: принято решение о переводе классических касс на другую систему, выбор вендора

2023 год: за 7 месяцев перевели классические кассы на Set Retail

2023-2024 год: переход на новую систему лояльности Set Loyalty и отключение старой системы

Предпосылки к полному переходу на Set Retail и внедрению Set Loyalty



Проект по внедрению касс самообслуживания



Вендорлок от предыдущего поставщика на интеграцию КСО с системой лояльности



Другие препятствия со стороны предыдущего поставщика

ИТОГ:

Решили полностью перейти на нового поставщика кассовых решений и системы лояльности, так как были риски новых блокеров

Что сделала команда проекта

- ✔ Донастроили свои информационные системы: например, синхронизировали справочники товаров ERP двух торговых сетей
- ✔ Обеспечили новый уровень отказоустойчивости: построена новая инфраструктура на базе Set Retail + Set Loyalty + Set ESB
- ✔ На Set ESB реализован обмен данных не нагружающий работу пользовательских систем: через шину выгружаются данные для нашего корпоративного хранилища данных, которые дальше транслируются в аналитические системы

Результаты проекта



Внедрено комплексное решение SCO+кассы+лояльность
С централизованным управлением для ИТ



Снижены риски при владении продуктом
Отсутствие вендорлока, отказоустойчивая инфраструктура



Обеспечено законодательное соответствие
CSI поддерживает все изменения в законодательстве



Прогнозируемое масштабирование и развитие
И поддержка вендора в этом

Преимущества Set Retail для ТС

- ✓ Единая экосистема
- ✓ Надежность и управляемость
- ✓ Современные технологии
- ✓ Высокая скорость изменений
- ✓ Совместные решения



Преимущества Set Loyalty для ТС с точки зрения ИТ

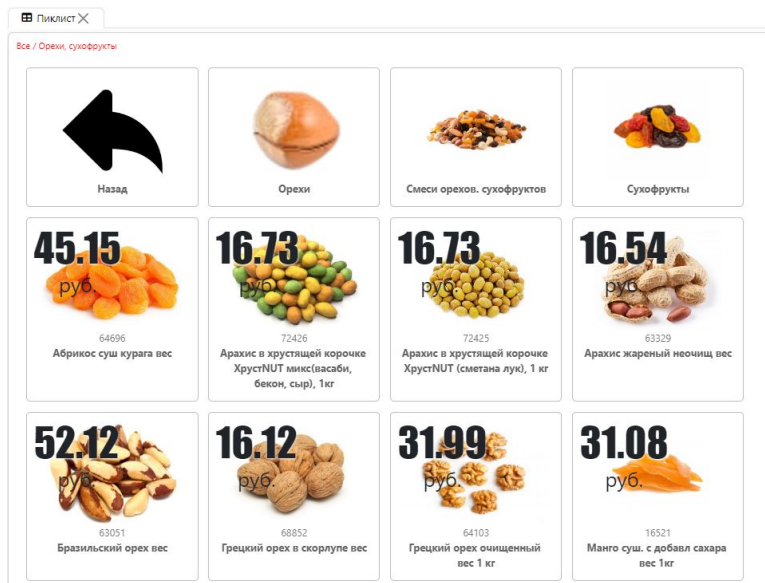
- ✔ Соответствие требованиям маркетинга
- ✔ Высокая скорость внесения изменений
- ✔ Набор решений для каждой задачи
- ✔ Клиентоориентированность команды поддержки

Шина Set ESB

- Планы роста до 1600 касс и дальше
- Множество систем которым нужны данные с кассового сервера (ERP, BI)
- Понятные технологии — Apache Kafka
- Помогли создать сервисы, для компании не изменились интеграционные механизмы, практически бесшовное внедрение технологии

Set ESB — сервис для централизованного обмена данными между информационными системами ГИППО и кассовой системой **Set Retail**

Планшеты кассиров для Set - itirsTab



itirsTab — совместное решение для пиклистов на классических кассах, которое было разработано в рамках проекта перехода на кассы Set.

Спасибо за внимание

Александр Иванов, руководитель ИТ-
управления сети «Гиппо»



Зачем ритейлеры внедряют кассы самообслуживания? Ретроспектива развития направления и анализ кейсов внедрения

Антон Иманов,
директор направления
самообслуживания, CSI



Предпосылки для внедрения самообслуживания



Дефицит квалифицированного персонала

- Снижается уровень сервиса
- Kassиров и персонала в магазинах сильно не хватает. Зарплатные ожидания регулярно растут. Персонал работает не регулярно.



Низкая доступность обычных и экспресс касс

- Обычные кассы часто закрыты, кассиров либо нет, либо они заняты работой в зале
- Небольшие покупки требуют от покупателя отстоять очередь, даже если это 2-3 товара, а экспресс кассы есть не везде



Снижение очередей

- Покупки часто просто бросают в зале или у касс из-за очереди на обычную кассу



Вызовы для внедрения самообслуживания



Кассы самообслуживания сложно внедрять

Еще пять лет назад SCO были дорогими и занимали много места в торговом зале, что важно для любого формата магазинов



Покупатели привыкли к высокому уровню сервиса

- Покупатель приходит не только за товарами, ему нужен сервис, обслуживание и общение
- Покупатели любят ездить на рынок и закупаться на неделю вперед всем необходимым
- Предпочтительны оплаты наличными и безнал не популярен



Привычный формат магазинов меняется

Все чаще открываются торговые сети из РФ, Европы и других стран, которые приносят новый опыт для покупателей во всех аспектах





О кассах самообслуживания из 2014 года:

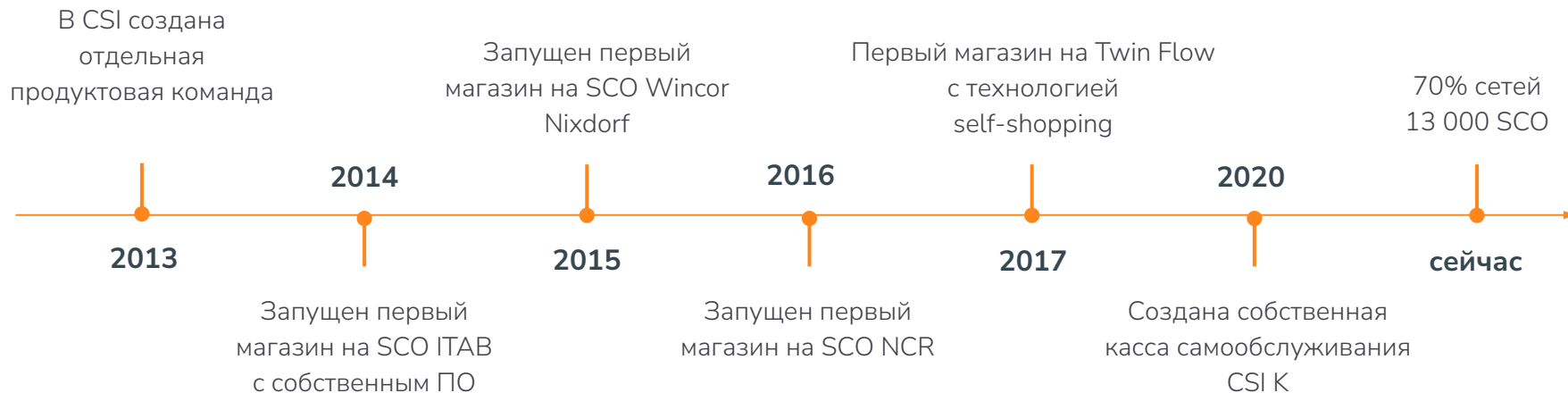
- SCO это как экспресс кассы, ускоряют обслуживание
- снижают затраты на оплату труда кассиров
- захватят рынок и мы увидим в современном магазине разделение линейки касс и SCO поровну

Наше время:

- Кассиров просто не хватает, большинство POS касс закрыто
- В магазинах больше SCO чем обычных касс в малом и среднем формате
- SCO в любом формате – обязательны

Пономарев Олег
Генеральный директор SPAR

Внедряем решения по самообслуживанию с 2013 года



 **DATALOGIC**

 **NCR**

 **DIEBOLD
NIXDORF**

 **ITAB**

 **HiStone**

 **CSI**

Проникновение SCO в торговые сети РФ и СНГ

Нарастающие итоги



Почему нужно внедрять самообслуживание уже сейчас



Покупатели уже готовы к самообслуживанию

- Помимо обычных магазинов самообслуживание внедряется повсеместно, билеты в кино, рестораны быстрого питания, регистрация в аэропорту



Интернет магазины и доставка формируют новый опыт

- Ozon, Yandex, Wildberries и другие маркетплейсы формируют новый опыт потребления и экономят время покупателей осуществляя доставку
- Многие торговые сети запускают доставку товаров домой сами



Меняется поведенческая модель покупателей

- Новые поколения потребителей меняют модель поведения и предпочитают формат “у дома” вместо рынка и гипермаркетов
- Ускоряются темпы жизни и покупатели чаще предпочитают не тратить много времени на покупки в магазине
- Доля безналичных оплат растет как в картах так и в альтернативных способах оплаты (QR, биометрия, рассрочки)



Почему нужно внедрять самообслуживание уже сейчас



Увеличение скорости покупки и доступности касс

- SCO позволяет обслужить покупателей с корзиной до 10 товаров за полторы минуты.
- SCO всегда готовы к работе с покупателем и обеспечивают быструю покупку товаров на каждый день



Снижение очередей и зависимости от персонала

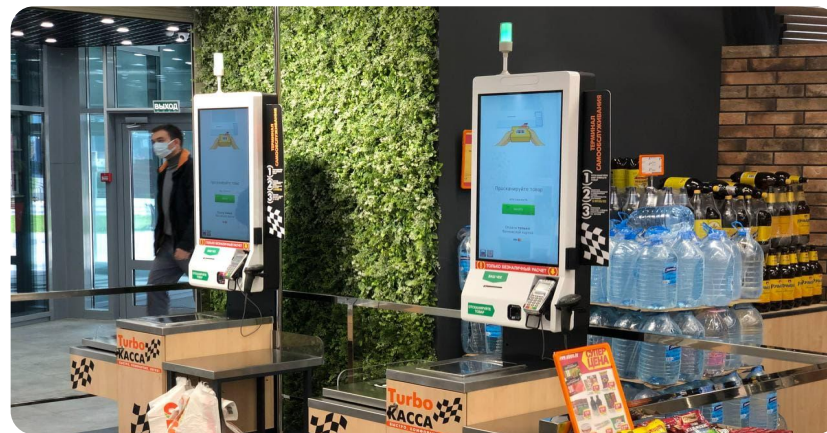
- SCO помогает перераспределить нагрузку с обычных касс в часы пик. Всегда есть работающие кассы и покупатели равномерно распределяются между ними.
- Кассы самообслуживания всегда готовы к работе за счет автоматического открытия и закрытия смен



Важно формировать покупательский опыт уже сейчас

- Устанавливать 2 или 3 кассы самообслуживания для экспресс покупок и покупателей с небольшими корзинами
- Сохранять POS кассы для аудитории, которая пришла за общением, сервисом и оплатой наличными
- SCO является частью сервиса внутри магазина и сохраняет чувствительных к очередям покупателей





Гиппо

г. Минск

> 35% чеков
регистрируются на SCO

СНИЖЕНИЕ
очереди в часы пик



Fix Price

Россия



> 30% чеков

регистрируются на SCO

высокая эффективность

в малом формате



Народный

г. Бишкек



> 19% чеков

регистрируются на SCO

ПОСТОЯННЫЙ РОСТ

доли покупок на SCO



Магнолия

г. Москва

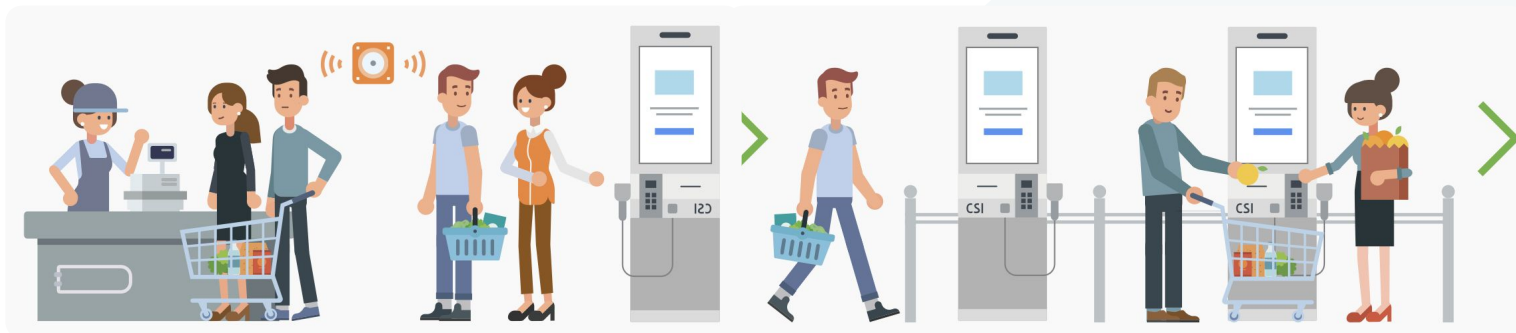
более 20%

чеков регистрируются на SCO
среднее время покупки 41 секунда

настенная установка

позволяет экономить место в магазинах

Эффективность касс самообслуживания – это важно



Экспертиза CSI

- Комплексное управление проектом
- Анализ магазинов и необходимого количества SCO
- Обширная функциональность ПО Set Retail
- Удобные и продуманные кассы для покупателей
- Постановка и контроль достижения KPI
- Комплексное сервисное обслуживание

Вовлеченность торговой сети

- Правильная организация зоны самообслуживания
- Обученные консультанты и персонал
- Оптимизация штатного расписания магазина
- Соблюдение рекомендаций CSI
- Внимание на покупательский опыт
- Совместный подход к задачам и вызовам

Ключевые показатели эффективности

- **Среднее время чека** — SCO является частью кассовой линии, скорость обслуживания и доступность касс важна для всех покупателей.
- **Доля аннулированных чеков** — когда покупатель не разобрался, а помочь ему было некому, доля аннулированных чеков растет, а покупатели перестают ходить на кассы самообслуживания.
- **Загрузка SCO** — если кассы самообслуживания ненагружены, значит в магазине избыточное количество работающих обычных касс и кассиров.
- **Количество вызовов помощника на один чек** — чем чаще покупателю требуется помощь, тем больше требуется консультантов зоны SCO.

Быстрая касса

Ускорение обслуживания,
снижение очередей

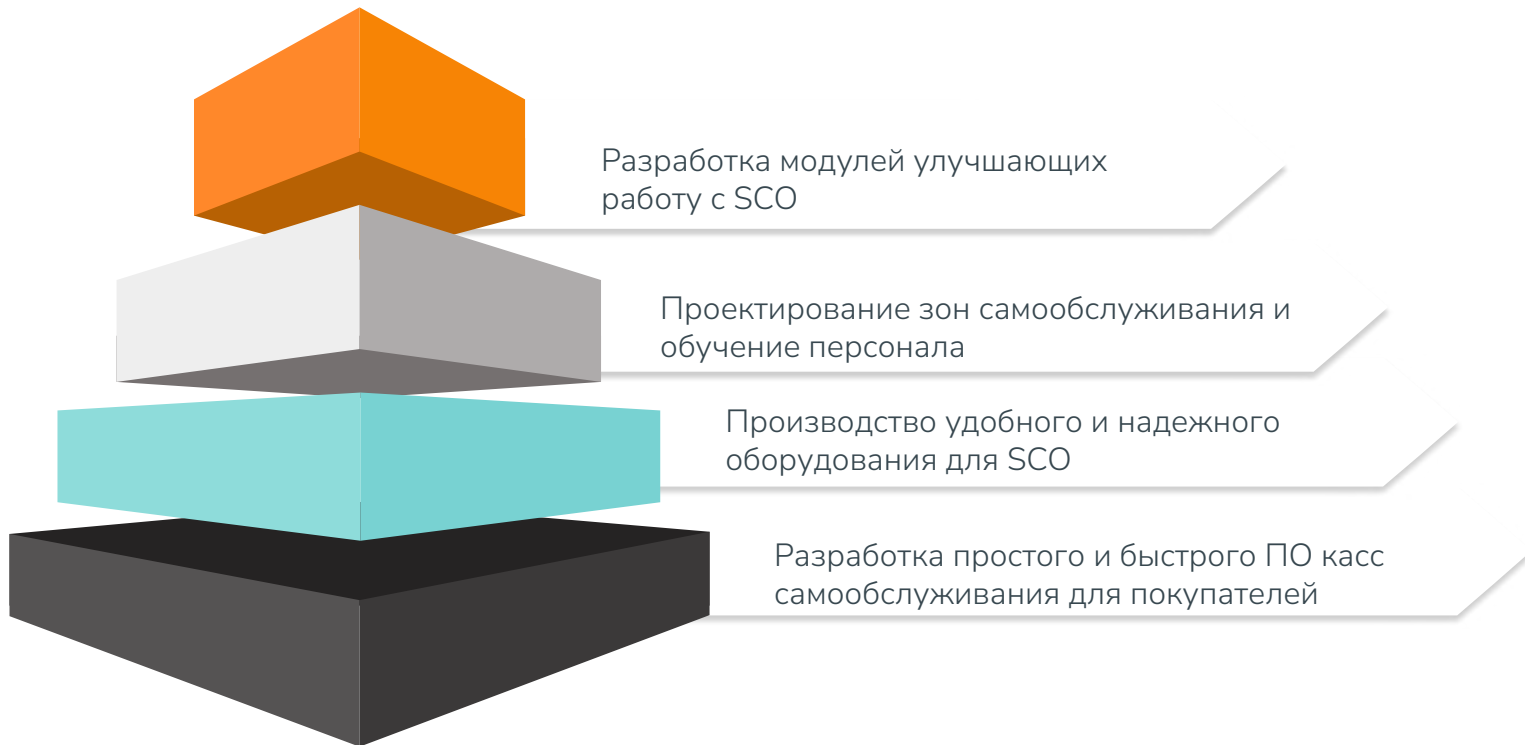


снижение количества
вызовов помощника



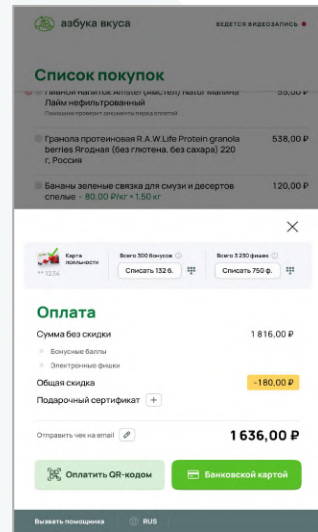
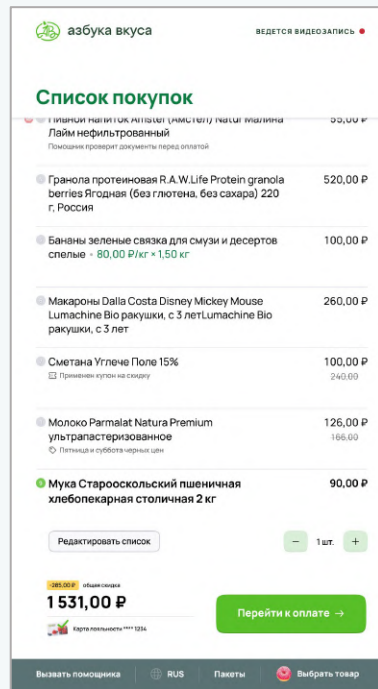
снижение ошибок
покупателей

Как мы в CSI влияем на ключевые показатели эффективности SCO



ПО Set Retail SCO

- Простой и понятный интерфейс снижает ошибки покупателей и необходимость вызова консультанта
- Является частью экосистемы Set, имеет обширную функциональность и снижает затраты на доработки для торговых сетей.
- Учитывает конфигурации оборудования и оптимизируется под них.



Касса самообслуживания CSI К

- Большой и яркий 27" экран
- Прочный корпус внутри которого располагается системный блок, ККТ, ИБП и сетевой фильтр.
- Компактная консоль для товаров с прикассовыми и контрольными весами в виде опций.
- 2 года гарантии на все компоненты.



Станция консультанта

- Информирование о статусе покупки
- Подтверждение возраста
- Подтверждение пропуска товара с неправильным весом
- Подтверждение удаления товара
- Информирование об ошибках КВП
- Информирование о вызове консультанта
- Просмотр товаров в чековой ленте



Проектирование зон самообслуживания в магазинах

Наши решения позволяют обслуживать то же количество покупателей меньшим количеством персонала без роста очередей.

до: 5 кассиров в пиковые часы, 2-4 кассира в обычное время



после: 1-2 кассира, 1 консультант на острове самообслуживания



Для каждого клиента подготавливается **индивидуальный расчет** по форматам и нагрузке на магазины.

В результате: **рост среднего чека (+1.6%), рост количества чеков (+12%)** год к году.

Следующие шаги



Совместно с вами выбираем магазин

(наиболее загруженный, с очередями в часы пик)



Получаем от вас данные и готовим предложение для выбранного магазина

(на основе математических расчетов и нашего опыта).



Вы принимаете решение о запуске пилотного объекта.

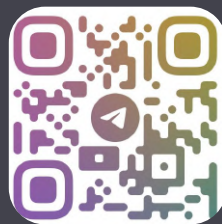
your data, your store — your results

Спасибо за внимание



Антон Иманов,
директор направления
самообслуживания, CSI

aimanov@crystals.ru





Как решение Set Prisma помогает обнаруживать нарушения, популярные мошеннические схемы в магазинах

Юлия Иванова,
бизнес-аналитик Set Prisma



О чём поговорим

1

Ключевые боли ритейлеров в области безопасности магазинов: как **экономить** время сотрудников и **эффективно** находить инциденты даже ограниченными ресурсами.

2

Система контроля кассовых операций, как решение помогает сотрудникам ритейлера быстро находить инциденты.

3

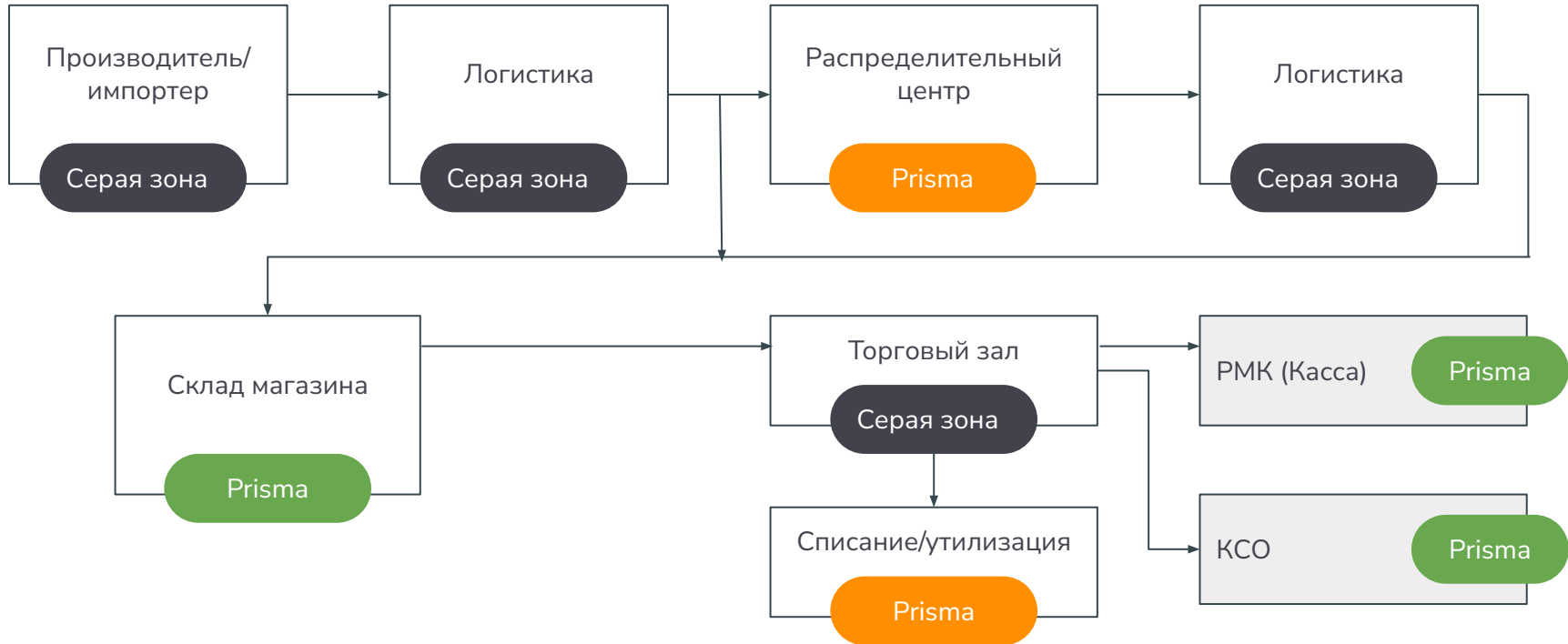
Кейсы выявленных нарушений.

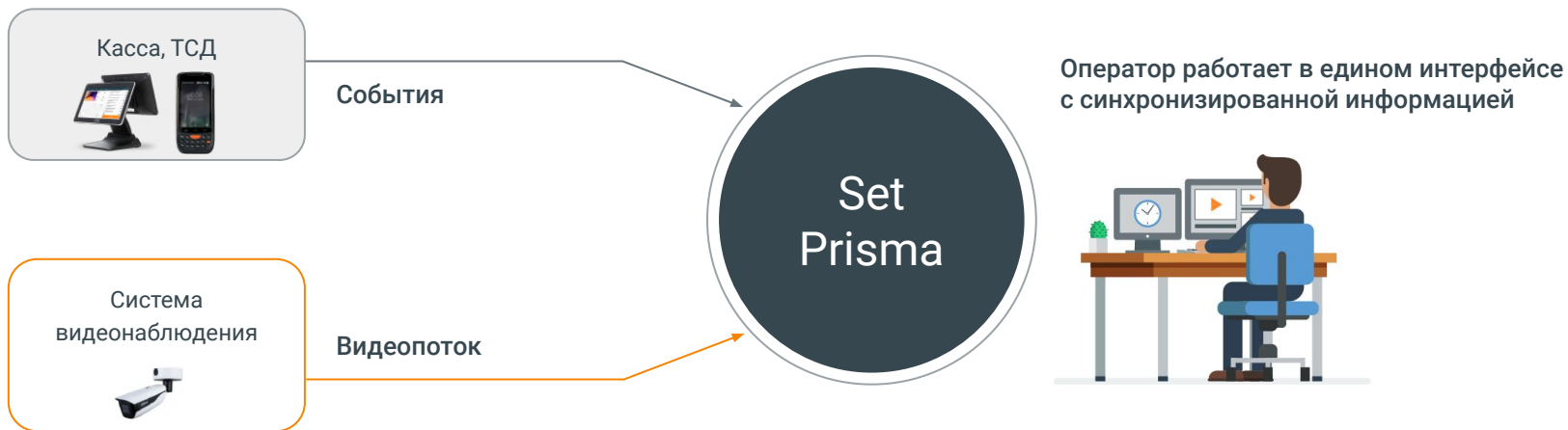


Наш опыт выявления нарушений



Возможные места потерь/нарушений





1

Синхронизация событий с видеопотоком

Система берёт данные из кассовой системы и ТСД. Синхронизирует все события с видеопотоком.

2

Поиск нарушений

В приложении оператор с помощью фильтров и шаблонов поиска находит подозрительные инциденты, может просмотреть и записать интересующий фрагмент видео.

3

Отчётность

Увидев нарушение оператор может зафиксировать его, а потом сформировать и отправить отчёт по всем выявленным нарушениям непосредственно из системы.

Убытки

Нарушения делятся на 3 типа:

 экономические

 операционные

 дисциплинарные

За рамками статистики остаются
неявные убытки.



Что считает необходимым отслеживать служба безопасности



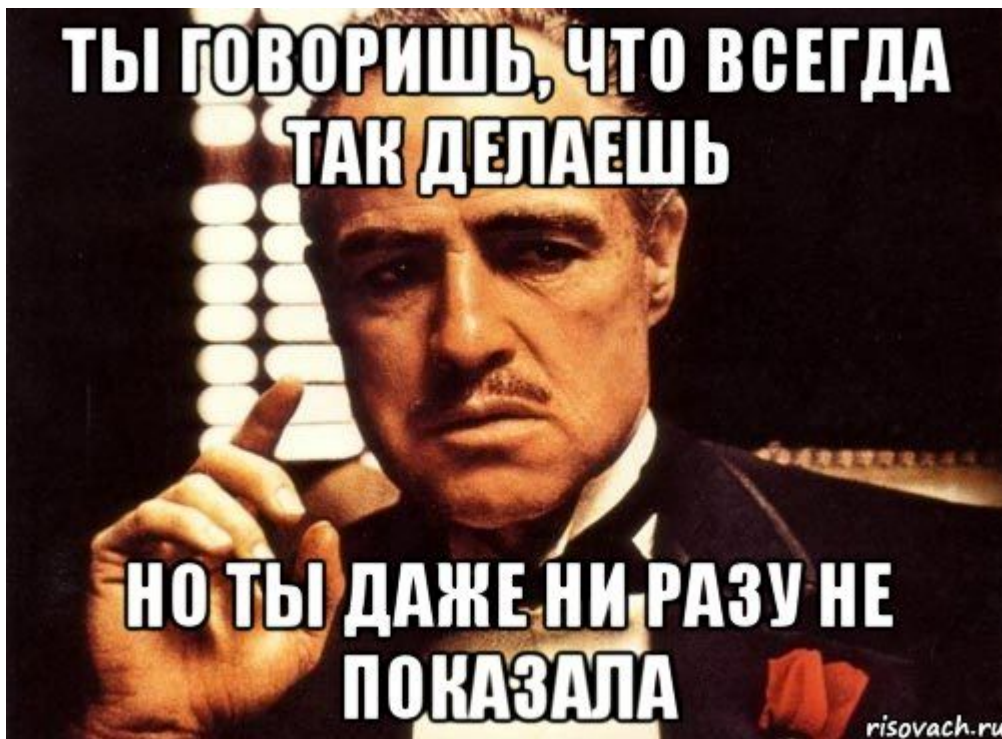
Обязательно отслеживать

- ✓ Аннулирование чека продажи
- ✓ Чеки возврата
- ✓ Удаление товара из чека
- ✓ Отмена товара в чеке
- ✓ Сканирование товара вне чека
- ✓ Ручное изменение цены
- ✓ Ручное изменение количества товара

Желательно отслеживать

- ✓ Не найден товар по штриховому коду
- ✓ Добавление товара по штриховому коду вручную
- ✓ Печать X-отчета
- ✓ Использование карт лояльности

Как это выглядит на стороне кассира



Что необходимо отслеживать по нашему мнению

События



Что необходимо отслеживать по нашему мнению

События



Процедуры/ действия



К чему приводит

	Инцидентов на 1 магазин	Среднее время на 1 инцидент	Дней на анализ месячного архива 1 магазина	Сколько магазинов 1 аналитик сможет посмотреть за 1 месяц	Количество магазинов на аналитике	Сколько аналитиков надо для контроля магазинов
Связка отчета с кассы и захода на регистратор	1336	2 минуты	3,6	6	50	8
					100	16
					150	24
					200	32
СККО	1336	67 секунд	2,15	10	50	5
					100	10
					150	15
					200	20
Prisma 7	1336 868	30 секунд	1	21	50	2
					100	5
					150	7
					200	10

К чему приводит. Магазин у дома, 4 кассы

	Количество инцидентов по критическим событиям	Количество инцидентов по правилам Prisma
Аннулирование чека	465	226
Двойная продажа весового товара		12
Единичная продажа группового товара	623	14
Малая сумма чека	417	119
Малый вес товара	402	24
Изменения количества	3157	3
Отмена перед наличным расчетом	1	1
Сканирование вне чека	699	118
Ошибка при отмене товара		1
Удаление перед расчетом	1913	89
Нарушения по работе с ДК	> 1000	22
Возврат товара	247	247
Итого	7924	876

Кейс 1: торговая сеть по продаже мясных и молочных продуктов



2 магазина
на аналитике



3 дня
срок анализа



111 нарушений
выявлено

Выявленная сумма потерь: **950 \$**

Кейс 2: сеть продуктовых магазинов



3 магазина
на аналитике



1 месяц
срок анализа



214 нарушений
выявлено

Выявленная сумма потерь: от **460 \$**
до **890 \$** в месяц с 1 магазина

Кейс 3: сеть гипермаркетов



1 магазин
на аналитике



1 месяц
срок анализа



56 нарушений
выявлено

**Результат: сокращение времени работы аналитика
в системе в 2 раза**

**Благодаря чему
достигнуты такие
результаты**



Set Prisma — решение для контроля и выявления причин потерь

25

готовых правил

90+

типов нарушений
выявлено с помощью системы

16 правил

для зоны самообслуживания

Конструктор правил: пользовательский сценарий, позволяющий создавать новые правила и запоминать их в системе



Планы на 2024:

- Инструкция внутри приложения (онбординг)
- Функциональность чек-листов
- Настройка видео систем из Prisma (добавление камер и управление регистратором)
- Новый режим водителя
- Специализированные правила для торговых сетей пивных магазинов
- Контроль распределительного центра
- Черный список кассиров



Вопросы?



Юлия Иванова,
бизнес-аналитик Set Prisma, CSI



Максим Мартынов
ТС «РЕМИ»

**Использование
решения Set Prisma в
ТС «РЕМИ» для зоны
складской приёмки**



План борьбы с потерями

необходимые инструменты аналитика

- **Товароучетные системы:** кассовая, ERP, WMS и т.д.
- **Системы документооборота**
- Электронная почта
- Веб-приложения
- **Офисный пакет**
- Мессенджеры
- **Сотовая связь**
- Системы построения отчетов
- **Системы видеоконтроля**





Время — деньги

Задача: сократить **до 90%** затрачиваемого времени на поиск необходимого видеоматериала и формирование нарушения

Исторически, контроль магазина осуществлялся только на основании фактов потерь



JSON по HTTP протоколу

```
"version": "3.0",
"events": [
  {
    "prefix": "TSD",
    "shop": 2,
    "device": null,
    "tabNumber": " ",
    "employee": "Екатерина Васильевна",
    "code": 20,
    "dateTime": "30.07.2024 16:19:48",
    "document": {
      "type": "acceptance",
      "number": " "
    },
    "goods": {
      "pos": 2,
      "measure": "piece",
      "item": "155255",
      "barcode": "4627121170243",
      "name": "МАК. ИЗДЕЛИЯ МАС&СHEESE С СЫРНЫМ СОУСОМ ЧЕДДЕР КЛАСС",
      "quantity": 20,
      "quantityPlan": 20,
      "price": " ",
      "amount": 1300
    }
  }
]
```

Пространство поддерж...

- > SetPrisma | Настройка...
- > SetPrisma | Сервисно...
- Центральная система...
- > Set Prisma | Инструкц...
- > SetPrisma | Версии
- > FAQ
- > SetPrisma | Загрузки
- > SET-Prisma 6
- ✓ SetPrisma | Функцион...
- Описание функцио...
- ✓ SetPrisma | Интегра...
- SetPrisma | Интег...
- ✓ SetPrisma | Собы...
- Структура соб...
- Итоговый док...
- Реестр событий

Пространство подде... / ... / SetPrisma | События v.3 / Структура событий

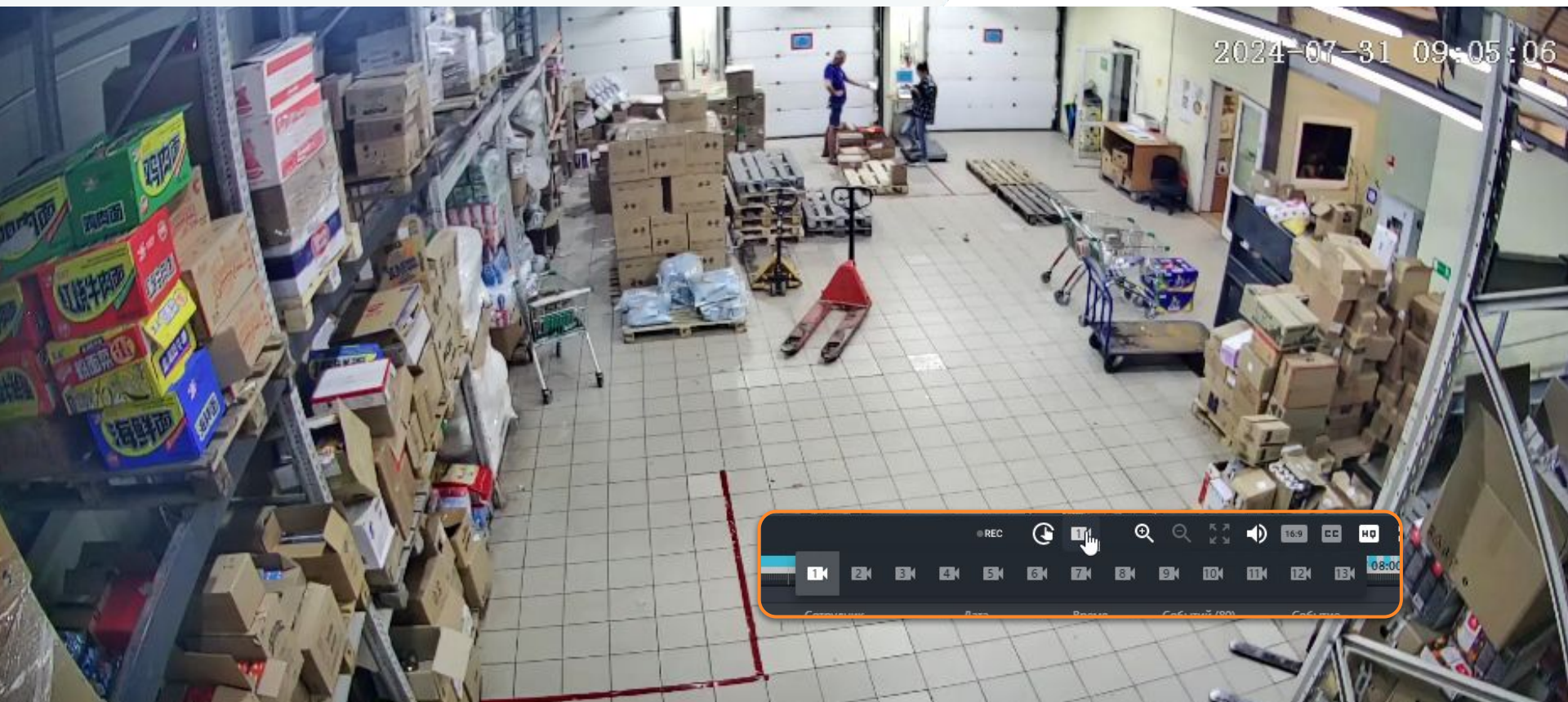
Формат.

json

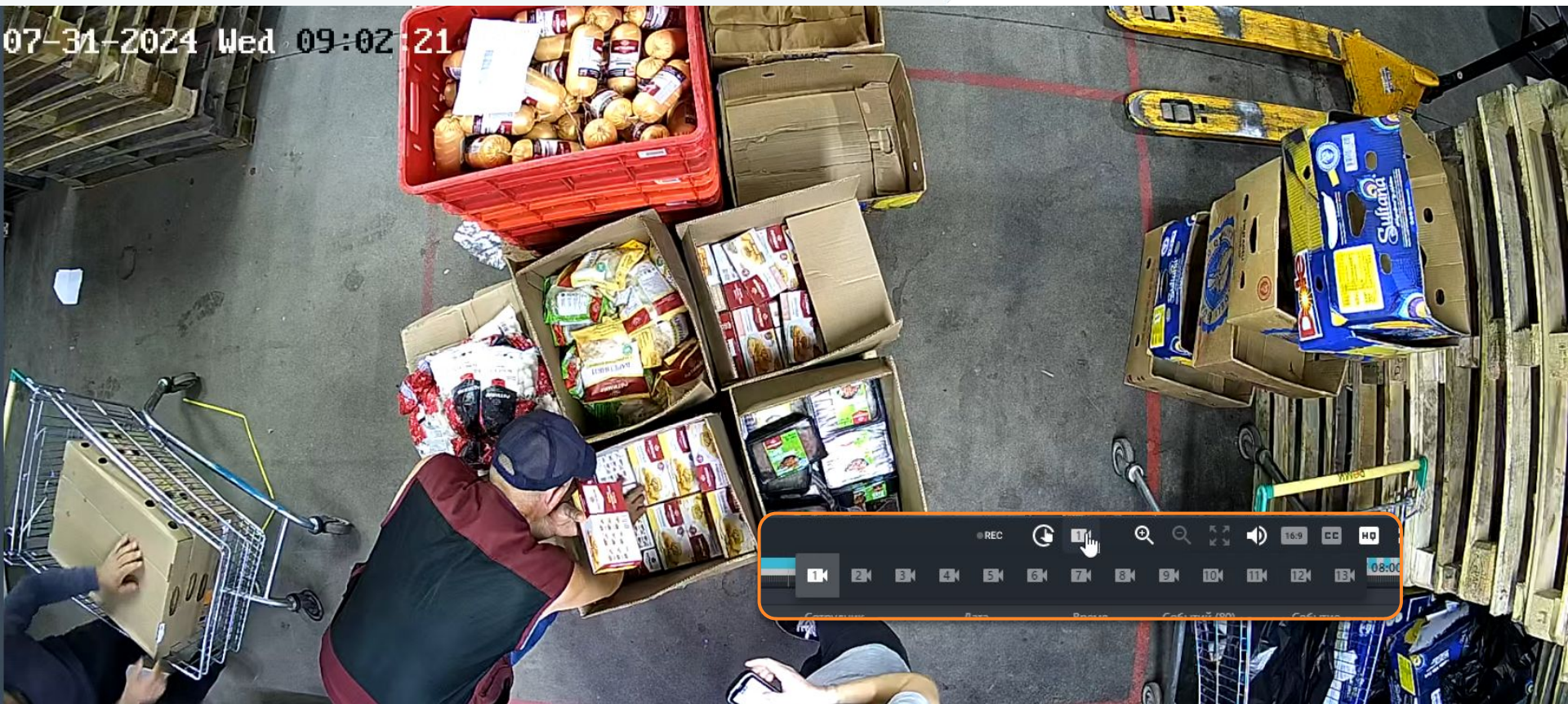
Структура

		type	value	required	
version		string	3.0.	да	Версия протокола. При отсутствии атр
events		array			
	event	object		да	
	prefix	string[3]	dict	да	Тип устройства
	shop	integer	0..N	да	Номер магазина
	shopName	string		нет	Наименование магазина
	device	integer	0..255	да	Номер устройства
	deviceName	string		нет	Наименование устройства
	shiftNumber	integer	0..N		Номер смены
	tabNumber	string		да	Табельный номер сотрудника
	employee	string		да	ФИО сотрудника
	code	integer	1..N	да	Номер события

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАМЕР. обзорная камера



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАМЕР. камера сверху



Процесс внедрения

В процессе анализа бизнес-процесса «контроль зоны приемки» выяснилось, что мы можем не только работать с полями: номер документа, начало/конец документа, товарная позиция

Появилась возможность передавать в Set Prisma:

- причины отклонений,
- тип документа,
- тип товарной позиции,
- количество заказанное/принятое
- **наименование поставщика**

Теперь можно не только разбирать спорные ситуации, но также отслеживать вероятные ошибки и фальсификации в зоне приемки – взять под **контроль** всю зону приемки **опираясь на данные аналитики.**



18 Приёмка вне зоны камеры

Сумма потенциального ущерба

223: | ая, 2/1 Приёмка №НОТКп050295
Зона приемки 23.07.2024 07:36:08 — 07:36:27
Оксана Анатольевна 100



Менеджер по приемке оформляет товар вне зоны камер, возможно в кабинете. Нарушение Регламента РТ

событие	№ код	кол-во	сумма	факт/план
Начало приёмки				
Ввод товара	8 ХЛЕБ МОРСКОЙ НАРЕЗКА ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ХК 6 100428			1 / 1
Добавление товара	9 ХЛЕБ МОРСКОЙ НАРЕЗКА ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ХК 6 100428			5 / 5
Конец приёмки				



Фиксация нарушения, не связанного с правилом

102.
 Приёмка
 31.07.2024 06:27:18
 Зона приемки
 06c1791e-0362-11ee-a
 Наталья
 Геннадьевна

Категория
 Дисциплинарные нарушения

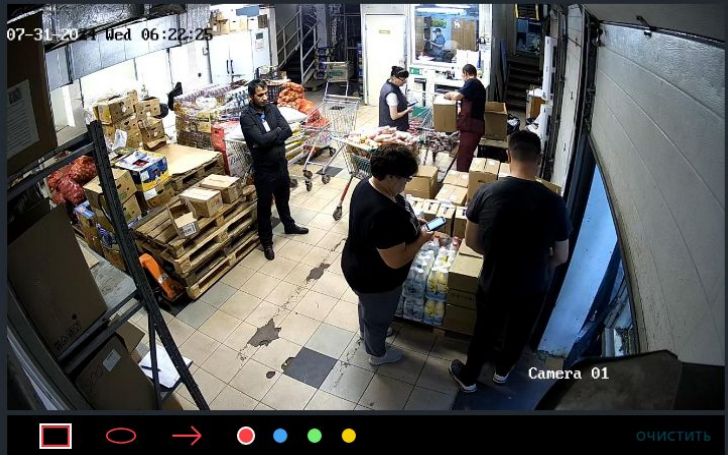
Тип ущерба
 Выберите тип ущерба

Укажите тип ущерба

Описание
 Простое описание

Тип нарушения

- Весовой товар не проверен на качество
- Добавление товара в ТЧД после приема у поставщика
- Количественное несоответствие товара
- Нарушение санитарных норм
- Не взвешивание весового товара
- Не проверка сроков годности
- Оформление приёмки без товара
- Пересчёт товара не осуществлён
- Приёмка товара без поставщика
- Приёмка вне зоны камеры

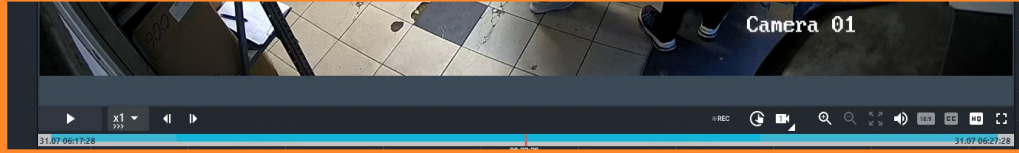


Добавление товара	19	МОЛОКО ДЕРЕВЕНСКОЕ 3,2% ХОРОЛЬ 1Л	32 / 32	06:22:04
Ввод товара	1	БИФИЛАЙФ 2,5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ С КЛУБН		06:22:24
Ошибка при добавлении товара		БИФИЛАЙФ 2.5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ С КЛУБН		06:22:28
Остаточный СГ не соответствует условиям: 10/36%/0. Принять товар?				
Добавление товара	2	БИФИЛАЙФ 2,5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ С КЛУБН	6 / 6	06:22:30
Ввод товара	9	ЙОГУРТ 2,5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ ГРУША/КАРА		06:22:33
Ошибка при добавлении товара		ЙОГУРТ 2,5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ ГРУША/КАРА	29.19 175.14	06:22:37
Остаточный СГ не соответствует условиям: 20/85%/0. Принять товар?				
Добавление товара	9	ЙОГУРТ 2.5% МОЛОЧНЫЙ КРАЙ ГРУША/КАРА		

УДАЛИТЬ НАРУШЕНИЕ

ОТМЕНА

ОК



Спасибо за внимание



Максим Мартынов
ТС «РЕМИ»



Решения CSI для кассовой линии и торгового зала

Фёдор Приймак, руководитель
направления кассовых решений

Иван Мельников, руководитель
направления Auto ID



pos.

Концепция М⁴



POS-система CSI

Высокая производительность

Индустриальное решение на базе высокопроизводительного системного блока с продуманной периферией молниеносно выполняет кассовые операции. Скорость, надёжность и стабильность 24 часа 7 дней в неделю 5—7 лет.

Ядро для любых внешних решений

Потенциал масштабирования POS-системы ограничен только развитием технологий в ритейле — к ней можно подключать любые внешние решения, например, второй дисплей покупателя для трансляции рекламы.

Комфорт и привлекательный дизайн

Компактное кассовое оборудование CSI с лаконичным дизайном и продуманной эргономикой сделает рабочее место кассира комфортнее.



Скоростной системный блок CSI RX Gen2

- **Касса на полную мощность**
Высокопроизводительный системный блок с флагманскими компонентами и Wi-Fi-модулем разгоняет кассу на полную мощность. Ускоряет кассовые операции в разы.
- **Один кабель — много возможностей**
Через smart VGA и DVI можно подключить мониторы CSI m10, m19, m21 по одному кабелю. Через него будет передаваться питание, изображение и тач. Также можно подключить периферию без доп. питания через PUSB и COM.
- **Эргономичность и простой уход**
Не требует ухода: герметичный корпус без вентилятора охлаждается через алюминиевую крышку и не засоряется пылью. А миниатюрный размер позволяет освободить больше места для работы с покупателем.



Новая линейка сенсорных мониторов



CSI M10,1

Сенсорный монитор

Диагональ экрана	10.1 дюймовая
Максимальное разрешение	1366x768
Соотношение сторон	16:9
Яркость	300 кд/м ²
Контрастность	1000:1
Тип экрана	Touch
Порты	sDVI (c), Powered VGA
MTBF	30000
Цвет(опционально)	Черный, Белый, Серый



Дисплей покупателя CSI LCM

- **Удобный в установке и настройке**

Возможность работы через интерфейс USB. Поддержка локальных языков.

- **Подходит для любых кассовых мест**

Телескопическая нога с усиленной подставкой позволит надежно закрепить устройство и установить дисплей на удобную высоту.

- **Широкие возможности для коммуникации с покупателем**

Отличный угол обзора, высокая контрастность и яркость LCM дисплея.



Ключевые характеристики: количество знаков 40 (20 столбцов x 2 строки), шрифт символов 5 x 7 точек, размер символов 5,45 x 9,15 мм (ШxВ), угол обзора Макс. 75 градусов, поддерживаемые протоколы: ESC, DSP-800, CD5200/II, BA63 интерфейс RS-232 и USB, входное напряжение ~12 В постоянного тока, потребляемая мощность 6 Вт, размеры экрана 220 x 90 x 36 мм (ШxВxГ), размеры с телескопической ногой 220 x 410 x 72 мм (ШxВxГ) цвет черный

Клавиатура CSI S84E

- **Качественное исполнение**
84 клавиши, которые можно запрограммировать на 255 символов. Жизненный цикл клавиш — 10 млн нажатий. Доступны также сменные клавиши.
- **Вечное хранение без питания**
Все данные раскладки клавиатуры могут храниться в течение 100 лет при отсутствии питания. Все запрограммированные данные хранятся в энергонезависимой памяти клавиатуры.
- **Широкие возможности**
Считыватель магнитных карт MagStripe поддерживает настройки кодов нескольких стран, настройку программируемого MSR. 3 дорожки, скорость протягивания карты от 10 до 100 см/с, 500 000 циклов протягивания.



Ключевые характеристики: возможность программирования клавиш 255 символа, сохранение данных без питания 100 лет, наработка на отказ 100 000 часов, блокировка клавиатуры 6-шаговая, жизненный цикл клавиш 10 млн нажатий, рабочая температура от 0 °С до +50 °С, размеры 200x260x47.3 мм, считыватель магнитных карт MagStripe: соответствие стандартам ISO 7812, IBM, AAMVA, JIS-2, дорожки 3, скорость протягивания карты от 10 до 100 см/с, циклов протягивания 500 000, поддерживает настройку программируемого MSR и кодов нескольких стран

Денежные ящики МК-410 и FT-460

Металлические денежные ящики МК-410 и FT-460 — надёжные хранители выручки. Подключаются к кассовому системному блоку или контрольно-кассовой технике. Имеют 8 отделений для монет, 5 и 6 отделений для купюр, 1 отделение для бумаги А5. Продуманная внутренняя конструкция ящиков и эргономичность позволяют кассиру работать, не отвлекаясь на лишние действия.



МК-410

5 отделений для купюр с возможностью изменить ширину. Поставляется в черном и белом цветах. Интерфейс RJ 11, Epson / «Штрих» (опция), датчик открытия, положения ключа Закрыто / открывается POS-системой / открывается вручную, размер (Д x Ш x В) 410 x 420 x 100 мм, вес 7,7 кг

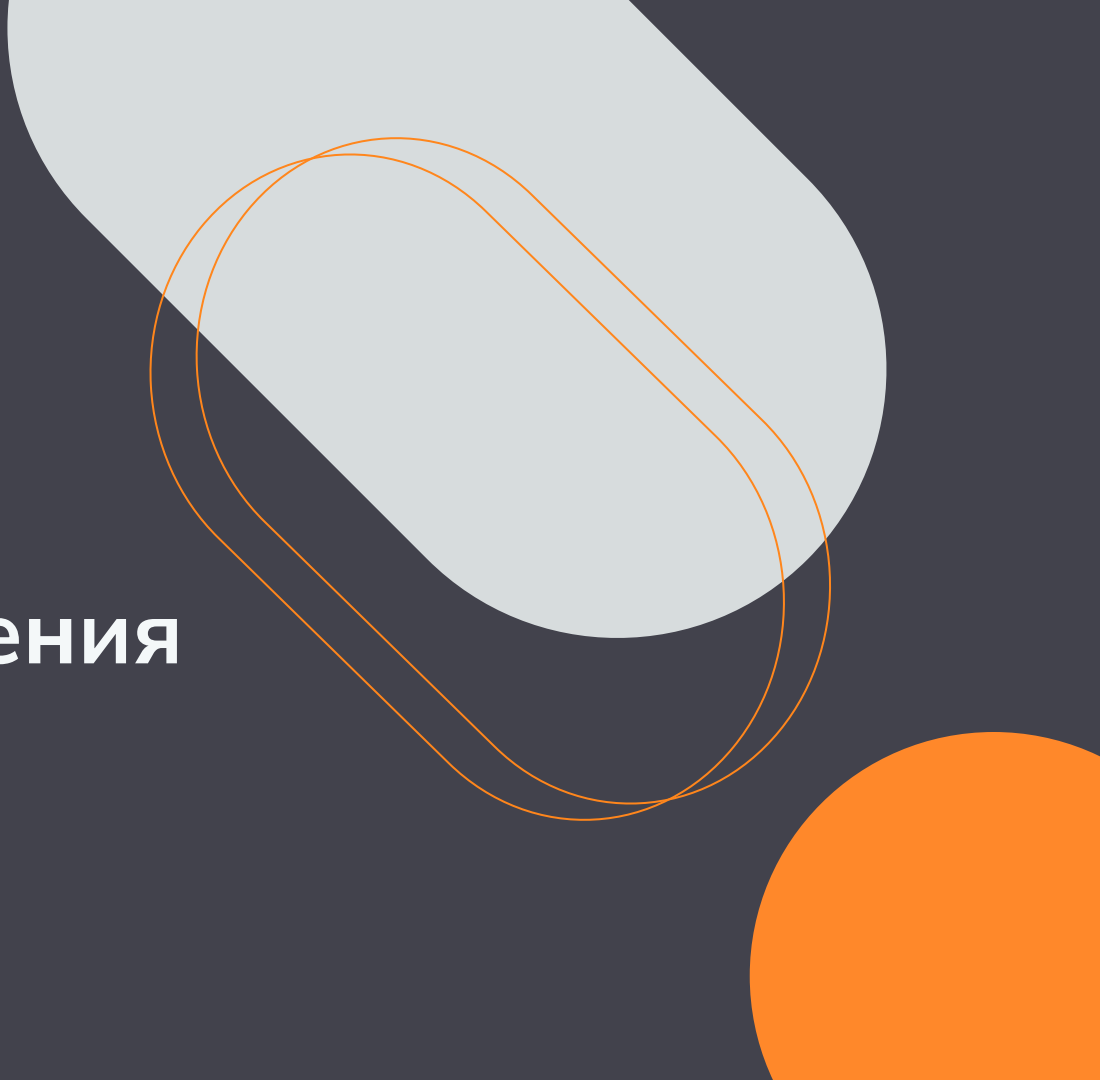


FT-460

6 отделений для купюр. Интерфейс RJ11, RJ12, USB, RS232, DCФ2.5 /3.5 Jack и по желанию заказчика, датчик открытия, положения ключа Закрыто / открывается POS-системой / открывается вручную, размер (Д x Ш x В) 460 x 170 x 100 мм, вес 4,2 кг

CSI

ЦПУ 11 поколения



ЦПУ

J6412 и N97

	Intel Core i3-2130 @ 3.40GHz	Intel Pentium Gold G6400 @ 4.00GHz	Intel Pentium G4400 @ 3.30GHz	Intel Celeron J6412 @ 2.00GHz	Intel N97
Price	\$28.11 - BUY	\$61.95 - BUY	\$27.99 - BUY	Search Online	Search Online
Socket Type	LGA1155	FCLGA1200	FCLGA1151	FCBGA1493	FCBGA1264
CPU Class	Desktop	Desktop	Desktop	Mobile/Embedded	Mobile/Embedded
Clockspeed	3.4 GHz	4.0 GHz	3.3 GHz	2.0 GHz	NA ²
Turbo Speed	Not Supported	Not Supported	NA ²	Up to 2.6 GHz	Up to 3.6 GHz
# of Physical Cores	2 (Threads: 4)	2 (Threads: 4)	2 (Threads: 2)	4 (Threads: 4)	4 (Threads: 4)
Cache	L1: 128KB, L2: 0.5MB, L3: 3MB	L1: 128KB, L2: 0.5MB, L3: 4MB	L1: 128KB, L2: 0.5MB, L3: 3MB	L1: 256KB, L2: 1.5MB, L3: 4MB	L1: 384KB, L2: 2.0MB, L3: 6MB
TDP	65W	58W	54W	10W	12W
Yearly Running Cost	\$11.86	\$10.59	\$9.86	\$1.83	\$2.19
Other		Intel UHD Graphics 610	Intel HD Graphics 510	Intel UHD Graphics for 10th Gen Intel Processors	Intel UHD Graphics
First Seen on Chart	Q3 2011	Q3 2020	Q4 2015	Q3 2021	Q2 2023
# of Samples	559	152	1311	70	20
CPU Value	72.2	66.6	92.4	71.2	45.6
Single Thread Rating (% diff. to max in group)	1561 (-36.8%)	2469 (0.0%)	2011 (-18.6%)	1382 (-44.0%)	2127 (-13.8%)
CPU Mark (% diff. to max in group)	2030 (-65.2%)	4128 (-29.2%)	2585 (-55.7%)	3846 (-34.0%)	5831 (0.0%)

Если кратко

Elkhart Lake - J6412

Alder Lake - N97

ЦПУ относятся к семейству ЦПУ IoT:

- Расширенный срок производства
- Расширенный цикл поддержки

Низкое TDP -> безвентиляторные
-> минимальное обслуживание

Оборудование Histone



Histone

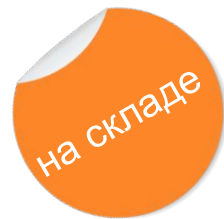
- **Крупнейший поставщик** POS оборудования в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- **Четвёртый в мире** поставщик оборудования для самообслуживания
- **Пятый в мире** поставщик POS оборудования
- **Более 30 лет:** экспертизы и разработок
- **Более 100 000** проектов ежегодно
- **Длительный цикл жизни:** не менее 5 лет производства + 5 лет поддержки
- **Дизайн**

CSI

Официальный партнёр с
2022

- ✓ POS оборудование
- ✓ SCO оборудование
- ✓ Digital Signed

Моноблоки HiStone НК-528 и НК-578



НК-528

Безвентиляторное решение. Высокопроизводительный и экономичный ЦПУ J6412, с памятью 4 поколения и сверхбыстрым SSD формата M.2. Яркий и контрастный экран точно распознаёт прикосновения и не требует калибровки. Кассир может работать в перчатках. Вся информация отлично видна и легко читается.



НК-578

Регулировка высоты и наклона экрана 0°-150°, двойная система шарниров, изящный и современный дизайн. Прочный литой алюминиевый корпус. Безвентиляторное решение на платформе 11 поколения Tiger Lake гарантирует скорость и бесперебойность работы. Сенсорный экран точно распознаёт прикосновения и не требует калибровки. Сочный и яркий дисплей классического формата 4:3 позволяет кассиру работать в привычной и удобной среде.



Оборудование Entry Pos



Сенсорный моноблок Entry POS 15,6”

J6412, RAM 4GB, SSD 128GB, MSR, black, noOS

J6412, RAM 4GB, SSD 128GB, MSR, black, noOS со вторым touch экраном 11.6

- **Эффективная работа с покупателем**
Сенсорный 11.6-дюймовый второй дисплей. Вся информация отлично видна и легко читается.
- **Отзывчивый экран**
Экран точно распознаёт прикосновения. Кассир может работать в перчатках.
- **Множество опций**
Можно подключить MSR, сканер отпечатков пальцев, RFID+NFC, ibutton, сканер штрих-кодов, а также любую USB/COM-периферию.



Ключевые характеристики: диагональ экрана 15,6”, разрешение экрана 1366x768, яркость экрана 220-250 кд/м², интерфейсы 7 USB, HDMI, VGA, Gigabit LAN, динамики, M2, **опционально - дисплей покупателя:** сенсорный (опционально), диагональ экрана 11,6”, **считыватели** MSR, MSR+ibutton, MSR+RFID+NFC, MSR+считыватель отпечатков пальцев, **внешний сканер** 2D/1D, **Wi-Fi** 802.11b/g/n/ac PCIE адаптер, **BT 5.0**

Принтер чеков Пирит 2Ф

Высокая скорость и производительность

Универсальный принтер чеков, готовый работать до семи лет без остановок и перебоев. Быстрая печать, острый нож, надежность конструкции, совместимость с любыми кассовыми программами. Дает возможность управлять дизайном вашего чека делая его информативным и компактным, при помощи 27 размеров шрифтов, различных размещений логотипов, QR-кодов, графических изображений. Позволяет печатать на чековых лентах 80 мм и 57 мм, в горизонтальном и вертикальном положении (предусмотрены петли для вертикального крепления).



Высокая скорость

Работает быстрее, чем кассир говорит: «Спасибо за покупку». Мгновенно печатает даже красивые чеки с изображениями, логотипами и QR-кодами, которые приковывают внимание покупателей. 27 шрифтов. Pirit легко печатает 2 тыс. чеков за сутки.



Отказоустойчивость

Роторный керамический нож и принтерный механизм Axiohm и отсутствие физических кнопок обеспечивают высочайшую надежность. На 75 000 устройств доля брака всего 0,0034%, что снижает затраты на ремонт и простой кассовых узлов, обеспечивает снижение размера склада ЗИП и подменного фонда.



Детали

Корпус легко и быстро открывается, позволяя секунды поменять ленту. Ширина автоотреза регулируется, есть полный отрез. Продуман до мелочей: от качественных комплектующих и широкой функциональности до миниатюрного размера и стильного дизайна.



Ключевые характеристики: Термопечать, макс.ширина печати: 72 мм при разрешении 203 dpi (8 точек/мм); ресурс печатающей головки: 200 км, ресурс ножа: 2 300 000 чеков, полный автоотрез, частичный автоотрез, гребенка для ручного отделения чековой ленты, датчик бумаги, датчик крышки, **скорость печати:** 200 мм/с; **ширина ленты:** 82/80/57; **тип установки:** горизонтальная/вертикальная; **цвет:** белый/черный; **интерфейсы:** USB, RS232, порт денежного ящика

Принтер чеков CSI Print X

Уникальное сочетание функциональности и стоимости

- ✓ **Подходит под разные сценарии работы**
- ✓ **Функциональность и доступность**
- ✓ **Практичный и ремонтпригодный**

Благодаря драйверам под любые операционные системы поддерживает множество сценариев использования. Звуковой сигнал позволяет использовать устройство как кухонный принтер заказов, с уведомлением о новом заказе.

Доступны беспроводные интерфейсы, поддержка функции автоматической калибровки резака, поддержка обновления прошивки онлайн (в интерфейсах: USB+LAN/USB+Serial+Lan), совместим с ESC/POS протоколом. Поддерживает все популярные типы штрих- и QR-кодов. Уникально низкая цена для такой начинки.

Возможность настенного крепления, оптимальный форм-фактор корпуса, низкая стоимость владения и долгий срок службы за счёт ремонтпригодности.



Ключевые характеристики: Интерфейсы: USB+Lan / USB+Serial / USB+Serial+Lan (Опционально:Bluetooth/WIFI); Тип бумаги: термобумага; скорость печати: до 200 мм/с; тип печати: термопечать; ширина ленты: 72мм/ 76мм/ 80мм/ 64мм/ 48мм/ 52 мм; ресурс ножа: 1 500 000 отрезков;

autolD.

Ручные сканеры CSI



CSI Scan Alpha

- Чтение любой маркировки
- Не требует настроек
- Кабель USB 3 метра - по умолчанию



CSI Scan Free

- Не менее 12 часов работы от АКБ
- Зона покрытия 100 метров (WiFi)
- Кредл с индикатором

Настольные сканеры CSI



CSI Scan Cube

- Высокая скорость сканирования
- Не требует настроек
- Кабель USB 3 метра - по умолчанию



CSI Scan Eye

- Компактный размер
- Сканирование при любом освещении
- Регулирование угла

Сканеры CSI – решение для современной кассы

Почему CSI?



Удаленное управление



Устойчивость к повреждениям



Интеграция с биоптическими сканерами



Сканмодуль и флэш-память нового поколения



Эргономика и качество



Универсальность

Менее 0,2%
обращений в
сервис

Более 40 000 штук
уже установлены на
кассах

Новая линейка ТСД CSI

- **Улучшенные ТХ** — MTK6762, 4GB RAM/ 64GB ROM, Cam 13 Mpx, Honeywell N6603,5703/Zebra SE5500/6602, Android 10.0 (Update to 13.0), WiFi 5Ghz , АКБ от 4200 MAh до 4500 MAh, гарантия от 12 месяцев.
- **Международная R&D команда**, способствует появлению разнообразных идей, подходов и решений которые приводят к более инновационным и эффективным результатам, учитывая требования рынка.
- **Настройка Android под конкретные требования:** добавление SSHD, оптимизация меню, добавление функциональности и др.
- **Низкий процент выхода из строя:** по нашей статистике выход из строя оборудования - менее 0,005% ТСД обращаются по гарантии, и мы постоянно работаем над улучшением данных показателей, план к концу 2024 - менее 0,0035%

ТСД CSI Moby

Доступные устройства под любые задачи:

- ✓ CSI Moby One Base
- ✓ CSI Moby Touch Pro

Новая линейка ТСД CSI



CSI Moby One Base

- Форм-фактор для магазинов у дома и ревизоров
- Эргономика и малый вес
- Не требует защитного чехла



CSI Moby Touch Pro

- Подходит для сборки онлайн-заказов и работы персонала без перчаток
- Большое количество аксессуаров
- Экран 5.99 FullHD+



Совместимы с MDM

Управление
корпоративными
Android устройствами

- ✓ SOTI
- ✓ CSI Confix
- ✓ Headwind



SetKiosk

**Проверка цен
с заботой
о покупателях**



Set Kiosk с прайс-чекером
создаёт дополнительную
точку контакта с покупателями
в торговом зале.

Эргономичное устройство
с чистым интерфейсом — это
помощь, которая всегда рядом.



Стандартные проблемы торгового зала



Покупатель не может
найти цену



Покупатель хочет убедиться,
что по его карте есть скидка
на товар



Информацию на товаре
трудно прочитать

Покупатель не может найти цену на товар



Причины:

На полке много ценников: непонятно, какой ценник к этому товару и есть ли он вообще.

Как решаем:

При сканировании штрихкода покупатель увидит актуальную цену товара, как на кассе.

Что даёт:

Рост лояльности покупателей, количества покупок и среднего чека. Меньше очередей: покупатели реже будут проверять цену на кассе и возвращать товар, конфликтовать на кассе из-за.

Покупатель хочет убедиться, что на товар есть скидка по его карте



Причины:

На полке много однотипных товаров, а цена по карте действует на один: непонятно, к какому товару скидочный ценник.

Как решаем:

Покупатель ещё в торговом зале может проверить, есть ли скидка на товар.

Что даёт:

Более высокую конверсию акций даже при неудачном расположении ценников. Меньше недовольных покупателей, которые рассчитывали приобрести товар по акции.

Покупателю надо изучить информацию о товаре



Причины:

Информация на упаковке написана мелко или повреждена этикетка, а покупателю принципиально изучить её.

Как решаем:

Крупно выводим на экран всю информацию о товаре.

Что даёт:

Покупатели меньше отвлекают персонал торгового зала, не создают очереди, пытаюсь что-то уточнить на кассе.

Фотография товара при проверке цены

Отображение фотографии даёт
возможность дополнительно
убедиться в правильности цены
именно на тот товар, который держит
в руках покупатель



Отображение информации о скидках и акциях



CSI

Вода "Tassay", без газа,
250 ml

Цена товара

351⁰⁰

Цена по карте

309⁰⁰

[i Информация о товаре](#)

Информация о товаре

Кроме цены на товар можно
посмотреть информацию о нём:

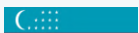
- Описание
- Состав
- Данные производителя
- Условия хранения
- Энергетическую ценность
- Тип сертификации



Локализации в СНГ



Казахстан



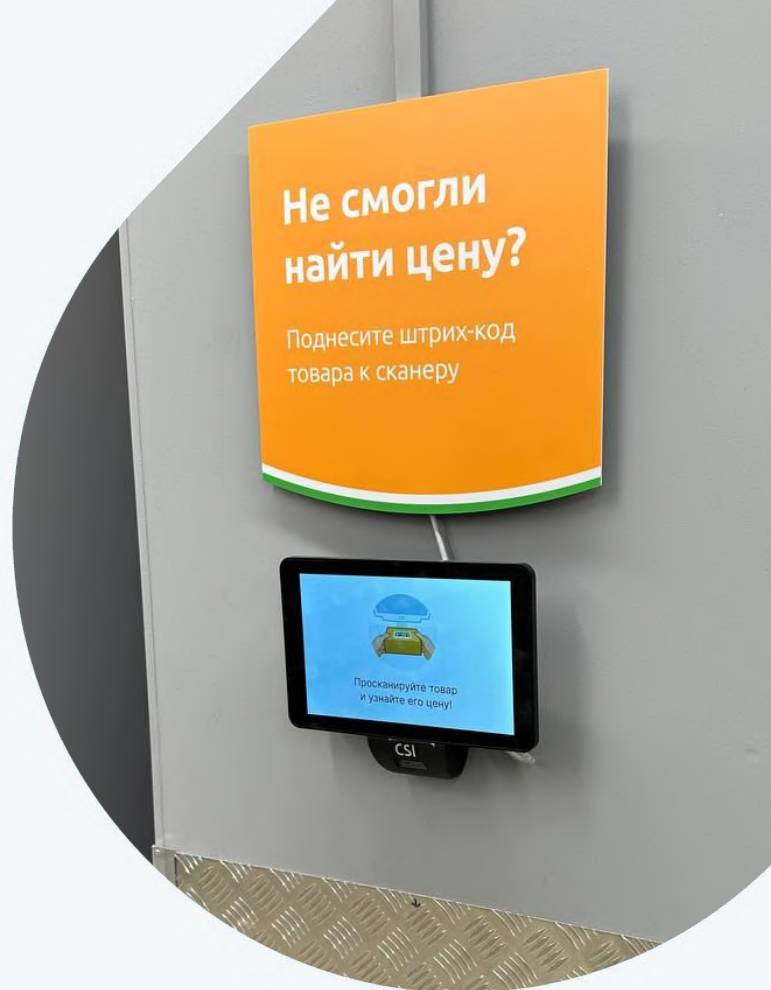
Узбекистан



Таджикистан



Кыргызстан



Принтеры этикеток CSI Moby Print



Высокая производительность

Скорость печати до 80 мм/сек, разрешение печати — 203 dpi



Компактный и надежный

Компактный размер 136×112×63 мм. Защита от пыли и влаги IP42



Сетевая работа

Подключается к ПК, либо к любым мобильным устройствам с помощью USB, Wi-Fi или Bluetooth

Entry Print TT



Сетевая независимость

Благодаря встроенному WiFi модулю и наличию Ethernet порта в каждом устройстве, мы уверены, что принтер будет на связи при любых сетевых возможностях магазина.



Web-интерфейс

Позволяет удаленно настраивать принтер, без привлечения выездного персонала. Наличие авторизации через логин/пароль позволяет сохранять безопасность для подключения неизвестных устройств.



Адаптирован под рынок

Все принтеры поддерживают печать из CUPS, Bartender с наилучшими характеристиками. Дополнительно мы улучшили печать языков DPL/ZPL и повысили общее качество печати, включая поворот экрана.

Entry Print M



Web-интерфейс

Наличие web-интерфейса позволяет удаленно настраивать принтер, а авторизация через логин/пароль позволяет сохранять безопасность.



Качество печати

Качество печати 203 dpi/ 300 dpi. Максимальная скорость печати 254 мм/с, встроенные часы, печатать на RFID-метках (опционально)



Сетевая независимость

Благодаря встроенному WiFi модулю и наличию Ethernet порта в каждой модели принтер будет на связи практически в любых условиях.

Спасибо за внимание



Иван Мельников, руководитель
направления Auto ID



Фёдор Приймак, руководитель
направления кассовых решений



CSI

Бизнес
и технологии.
Решения CSI



Что нужно сделать **сегодня**,
чтобы быть лидером **завтра**

